

Mediadaten

Preisliste № 21/2017 · gültig ab 2. Januar 2017



SAX. Das Dresdner Stadtmagazin

www.cybersax.de/mediadaten

SAX. Das erste Stadtmagazin Dresdens

»SAX. Das Dresdner Stadtmagazin« ist nun 27 Jahre als Institution meinungsgebend in der Stadt Dresden. Es ist das erste, immer noch existierende Stadtmagazin Ostdeutschlands. Nicht zuletzt Dank ihrer monatlich knapp **30.000 kulturinteressierten und gebildeten Leser.**

Redaktionelle Schwerpunkte sind dabei jeden Monat: Regionalpolitik, Musik, Theater, Literatur, Film, Kunst sowie Essen & Trinken. Der Terminteil bietet regionale, wie auch überregionale Tipps und Termine für alle Urban Professionals im Alter von 25–54 Jahren. Durch die bewusste Kaufentscheidung ist die SAX bei unseren Lesern bis zu 5 Wochen präsent und wird von 2–3 Personen bis zu 4mal pro Woche als Nachschlagewerk genutzt.

Schauen Sie auch bei www.cybersax.de hinein. Zirka 6.500 Nutzer klicken bereits täglich! Mit 1.736.382 Seitenaufrufen (PI's) monatlich, zählt die cybersax.de zu einem stark frequentierten, regionalen Onlineportal. Unsere Homepage wird täglich aktualisiert und bietet u. a. einen umfangreichen, beliebten Veranstaltungskalender, informative Artikel sowie Kleinanzeigen und die Abo-Geschenk-Seite.

Zusätzlich gibt es die **SAX-App** für Smartphones (Android & iPhone). Diese überzeugt die täglichen 8.540 Besucher u. a. mit einer aktuellen 7-Tagesübersicht aller Veranstaltungstermine, redaktionelle Beiträge und auch die Kleinanzeigen sind jederzeit abrufbar und somit konstant am Nutzer.

Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis schwarz/weiß	Preis farbig
2/1		404 x 260 mm	448 x 300 mm	2.800 Euro	3.800 Euro
1/1		190 x 260 mm	225 x 300 mm	1.650 Euro	2.040 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm	160 x 300 mm 213 x 225 mm	1.332 Euro	1.734 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm	146 x 300 mm 225 x 192 mm	1.180 Euro	1.530 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm	114 x 300 mm 225 x 150 mm	950 Euro	1.224 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm	80 x 300 mm 225 x 106 mm	670 Euro	886 Euro

Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis schwarz/weiß	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra		44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	550 EURO	710 EURO
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck		60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		440 EURO	570 EURO
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer		44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		320 EURO	440 EURO
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer		44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		208 EURO	310 EURO
1/16 hoch 1/16 quer		44 x 63 mm 60 x 41 mm		160 EURO	204 EURO
1/32 quer 1/32 schmal		44 x 30 mm 60 x 20 mm		84 EURO	122 EURO

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG
(haftungsbeschränkt)
Bautzner Straße 22
01099 Dresden
Tel. (03 51) 829 39-0
Fax (03 51) 829 39 49







Andreas Eichler

(0351) 829 39 16
sax.eichler@cybersax.de




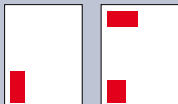


Isabell Nutsch

(0351) 829 39 17
anzeigen@cybersax.de

Grundpreis

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis schwarz/weiß	Preis farbig
2/1		404 x 260 mm	448 x 300 mm	3.280 Euro	4.400 Euro
1/1		190 x 260 mm	225 x 300 mm	1.947 Euro	2.400 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm	160 x 300 mm 213 x 225 mm	1.565 Euro	2.000 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm	146 x 300 mm 225 x 192 mm	1.385 Euro	1.800 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm	114 x 300 mm 225 x 150 mm	1.115 Euro	1.440 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm	80 x 300 mm 225 x 106 mm	785 Euro	1.040 Euro

Grundpreis

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis schwarz/weiß	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra		44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	645 EURO	835 EURO
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck		60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		517 EURO	670 EURO
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer		44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		375 EURO	515 EURO
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer		44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		245 EURO	363 EURO
1/16 hoch 1/16 quer		44 x 63 mm 60 x 41 mm		187 EURO	240 EURO
1/32 quer 1/32 schmal		44 x 30 mm 60 x 20 mm		98 EURO	143 EURO

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG
(haftungsbeschränkt)
Bautzner Straße 22
01099 Dresden
Tel. (03 51) 829 39-0
Fax (03 51) 829 39 49

Andreas Eichler

(0351) 829 39 16
sax.eichler@cybersax.de

Isabell Nutsch

(0351) 829 39 17
anzeigen@cybersax.de

STOPPER



Beispiel 1

Beispiel 2

Beispiel 3

Beispiel 4

Beispiel 5

Stopper: Veranstaltungskalender und Indexe (Spaltenbreite 28 mm), **3,60 Euro** [4c] Preis mm, **2,06 Euro** [s/w] Preis mm

Beispiel

- 1. **28x28 mm** kosten **100,80 Euro** [4c] bzw. **63,45 Euro** [s/w] (**quadratisch**)
- 2. **28x35 mm** kosten **126 Euro** [4c] bzw. **79,31 Euro** [s/w] (**Hochformat**)
- 3. **28x40 mm** kosten **144 Euro** [4c] bzw. **90,64 Euro** [s/w] (**Hochformat**)
- 4. **28x56 mm** kosten **201,60 Euro** [4c] bzw. **126 Euro** [s/w] (**Doppelstopper**)
- 5. **60x28 mm** kosten **201,60 Euro** [4c] bzw. **126 Euro** [s/w] (**Querformat**)

Millimeterpreise

Spaltenbreite	Preis s/w	Preis farbig
28 mm	2,06 Euro	3,60 Euro
44 mm	3,00 Euro	5,05 Euro
60 mm	4,30 Euro	7,50 Euro
93 mm	5,00 Euro	8,55 Euro
125 mm	5,90 Euro	10,35 Euro
141 mm	7,10 Euro	12,40 Euro
190 mm	9,20 Euro	16,05 Euro

Eintrag im SAX-Adressindex für Hotels & Restaurants

Firmenname, Adresse, Telefonnummer, Homepage, E-Mail, Öffnungszeiten:

1 Monat	25 Euro
6 Monate	125 Euro
12 Monate	230 Euro

Umschlagseiten

Ortspreis	Grundpreis
U2 ... 2.350 Euro	U2 ... 2.700 Euro
U3 ... 2.200 Euro	U3 ... 2.530 Euro
U4 ... 2.550 Euro	U4 ... 2.930 Euro

Titellasche

Ortspreis	Grundpreis
2.900 Euro	3.400 Euro

Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG
(haftungsbeschränkt)
Bautzner Straße 22
01099 Dresden
Tel. (03 51) 829 39-0
Fax (03 51) 829 39 49

Andreas Eichler

(0351) 829 39 16
sax.eichler@cybersax.de

Isabell Nutsch

(0351) 829 39 17
anzeigen@cybersax.de

Auflage, Reichweite, Vertrieb

Reichweite: 27.610 Leser
Verbreitung: 11.270 Exemplare
Verkauf: 7.212 Exemplare
Druck: 11.600 Exemplare
Abo: 2.160 Exemplare
Erhebungszeitraum:
7/2015 bis 6/2016
Grosso, Eigenvertrieb, Abo

Formate (Breite x Höhe)

Heftformat: 225 x 300 mm
Satzspiegel: 190 x 260 mm
Anschnittzugabe: 5 mm

Satz und Gestaltung

Anfertigung von Vorlagen gegen
Berechnung von Entwurf, Satz- und
Reprokosten.

Anzeigenschluss

10. des Vormonats für zwingende
Platzierungen im redakt. Teil,
15. des Vormonats für Service-Teil

Vorlagenschluss

20. des Vormonats

Erscheinungsweise

27. des Vormonats, Januarausgabe
vor Weihnachten

Druck und Satz

Druck: Heidelberg Bogenoffset
Satz: Apple DTP

Rabatte • Malstaffel

ab 4 Anzeigen 5%
ab 8 Anzeigen 10%
ab 12 Anzeigen 15%
bei ununterbrochener Schaltung

Rabatte/Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%
ab 4 Seiten 10%
ab 8 Seiten 15%
Agenturrabatt 15%

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erhalt der Rechnung
rein netto, sofern nicht Vorauskas-
se verlangt wird. Bei Vorauszah-
lung/Abbuchung 2% Skonto.

Verbreitungsgebiet

Dresden, Radebeul, Pirna,
Freital, Meißen, Leipzig, Riesa,
Chemnitz, Freiberg, Görlitz

Verkaufspreis

Einzelverkauf: 2 Euro
Abo: 12 Ausgaben zu 21 Euro
Streberabo für SchülerInnen, Aus-
zubildende, StudentInnen:
12 Ausgaben zu 16 Euro

Annahme folgender Formate

TIFF / JPG
- CMYK- oder Graustufen-Modus
- keine Farbprofile anlegen
- Auflösung: **300 dpi**
(Vorsicht: Schrift kleiner als
6 Pt. kann im Druck unleserlich
erscheinen)

EPS

- **CMYK** (keine Vollton-, Pantone-,
HKS-Farben)
- **Bildauflösung** mind. **300 dpi**
- **Bilder einbetten**
- **Schriften in Pfade konvertieren**
oder **Schriftenkoffer** mitschicken
(bitte auf Fontincluder gesondert
hinweisen)

PDF

- **CMYK Modus**
- **keine Farbprofile anlegen**
- **Auflösung** mind. **300 dpi**
- **alle Bilder und Schriften ein-**
betten
- **OPI** ausschalten

Bei Lieferung anderer Datenfor-
mate, nicht korrekt eingebundener
Schriften wird eine Bearbei-
tungsgebühr in Höhe von 15 Euro
erhoben.

Keine Annahme folgender Formate

- kein Corel Draw (Tipp: Schriften
in Pfade konvertieren, als eps
abspeichern, siehe eps
- kein Bitmap (bmp), Tipp als tiff
abspeichern
- kein PageMaker, PowerPoint, gif,
MS Word, MS Excel o. ä.

Rücktrittsrecht

nur schriftlich: bis zum 5. des
Vormonats

Platzierung

Für realisierte Platzierungswün-
sche wird ein Aufpreis von 10%
vom Anzeigennettopreis erhoben.

Beilagen

Mindestmenge: 3.000 Stück
Höchstformat 210 mm x 290 mm
bis 20g Einzelgewicht pro Tausend
75 Euro, je weitere 5g plus
2,55 Euro. Bei Belegung der Abo-
Auflage zusätzlich Postgebühr.
Beilagen sind nicht rabattfähig.

Beihefter

Mindestmenge: 3.000 Stück
maximal 225 mm x 300 mm
Endformat; Lieferung als gefalteter
Bogen, am Kopf geschlossen
plus 5 mm Beschnittzugabe am
Kopf, pro tausend 78 Euro
Für die Abo-Auflage zusätzlich
Postgebühr. Beihefter sind nicht
rabattfähig.

Beikleber

Höchstformat 210 mm x 290 mm
bis 30g Einzelgewicht pro Tausend
92 Euro, je weitere 5g plus 2,55
Euro. Für die Abo-Auflage zuzüg-
lich Postgebühr. **Grundlage ist
eine Buchung einer Trägeranzeige
(mind. 1/8 Seite eck), auf die das
aufzuklebende Produkt ange-
bracht wird.** Beikleber sind nicht
rabattfähig.


Post ist

Mindestbelegung: 5.000 Stück,
94 Euro pro tausend Exemplare,
maximale Größe DIN 6 lang.
Der Klebezettel ist einseitig
sowie selbstklebend und wird
im Heft platziert.





Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
1 Super Banner 	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten	400 Euro für 7 Tage 540 Euro für 10 Tage 710 Euro für 14 Tage 1.010 Euro für 3 Wochen 1.270 Euro für 4 Wochen
2 Inhaltsbanner 	212 x 303	alle Seiten	250 Euro für 7 Tage 340 Euro für 10 Tage 480 Euro für 14 Tage 690 Euro für 3 Wochen 820 Euro für 4 Wochen
3 Inhaltsbanner, Kleinanzeigen 	212 x 303	eine Rubrik frei wählbar, buchbar in den Rubriken Jobs, Wohnen, Kinder inkl. jeweils aller Unterrubriken	120 Euro für 7 Tage 160 Euro für 10 Tage 210 Euro für 14 Tage 300 Euro für 3 Wochen 380 Euro für 4 Wochen
4 Rectangle 	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	100 Euro für 7 Tage 142 Euro für 10 Tage 190 Euro für 14 Tage 270 Euro für 3 Wochen 340 Euro für 4 Wochen


Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

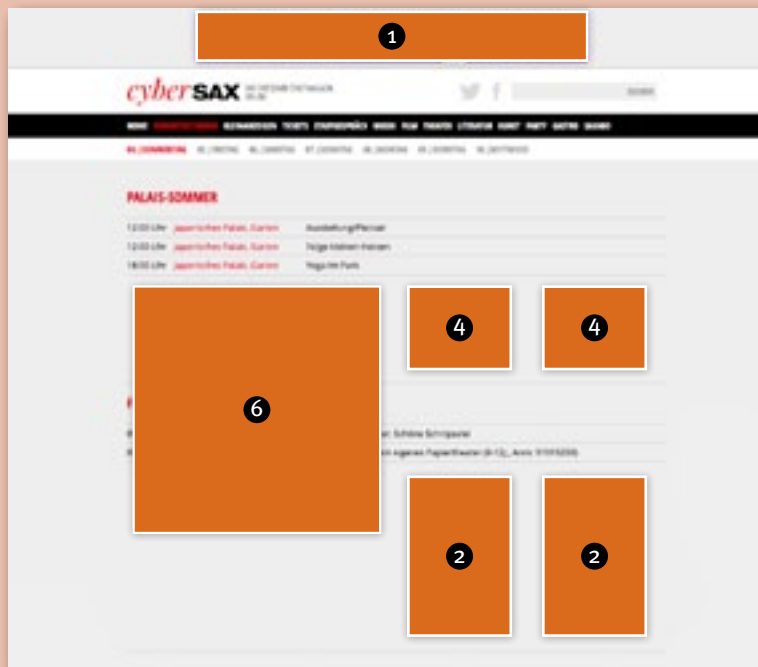
Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
5 Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	300 Euro für 7 Tage 400 Euro für 10 Tage 580 Euro für 14 Tage 870 Euro für 3 Wochen 1.160 Euro für 4 Wochen
6 Layer	400 x 400	Startseite	400 Euro für 7 Tage
			
7 Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	465 Euro für 1 Jahr
<p>Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung. Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag</p>		<p>Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.</p>	

Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
1 Super Banner 	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten	470 Euro für 7 Tage 630 Euro für 10 Tage 840 Euro für 14 Tage 1.190 Euro für 3 Wochen 1.500 Euro für 4 Wochen
2 Inhaltsbanner 	212 x 303	alle Seiten	290 Euro für 7 Tage 395 Euro für 10 Tage 560 Euro für 14 Tage 800 Euro für 3 Wochen 950 Euro für 4 Wochen
3 Inhaltsbanner, Kleinanzeigen 	212 x 303	eine Rubrik frei wählbar, buchbar in den Rubriken Jobs, Wohnen, Kinder inkl. jeweils aller Unterrubriken	140 Euro für 7 Tage 186 Euro für 10 Tage 246 Euro für 14 Tage 350 Euro für 3 Wochen 440 Euro für 4 Wochen
4 Rectangle 	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	116 Euro für 7 Tage 166 Euro für 10 Tage 220 Euro für 14 Tage 316 Euro für 3 Wochen 400 Euro für 4 Wochen

Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
5 Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	345 Euro für 7 Tage 460 Euro für 10 Tage 680 Euro für 14 Tage 1.020 Euro für 3 Wochen 1.360 Euro für 4 Wochen
6 Layer	400 x 400	Startseite	470 Euro für 7 Tage
			
7 Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	540 Euro für 1 Jahr
<p>Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung. Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag</p>		<p>Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.</p>	



- 1 Super Banner
- 2 Inhaltsbanner
- 4 Rectangle
- 6 Layer

Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG
(haftungsbeschränkt)
Bautzner Straße 22
01099 Dresden
Tel. (03 51) 829 39-0
Fax (03 51) 829 39 49

Andreas Eichler

(0351) 829 39 16
sax.eichler@cybersax.de

Isabell Nutsch

(0351) 829 39 17
anzeigen@cybersax.de

Leistungswerte	
Page Impressions:	Ø 1.736.382 mtl.
Visits:	Ø 196.749 mtl.
Besucher:	Ø 6.472 täglich
Unique User:	Ø 58.638 mtl.
Erfassungszeitraum:	September 2015 bis Juni 2016

Technische Daten	
Dateiformate:	jpg, gif und swf
Dateigröße:	max. 50 kb
Motivwechsel:	Für Motivwechsel innerhalb der Buchungsdauer werden zusätzlich 20 Euro berechnet.
mitzuliefern:	Zieladresse (URL)
Vorlauf:	2 Werktage vor Erscheinen

CYBERSAX für die Hosentasche

die cybersax auch auf dem Smartphone



Banner 300 x 150 Pixel

Bannergröße: 300 x 150 Pixel
 max. 10 kb als gif, jpg, png
 mitzuliefern: Zieladresse (URL)
 Vorlauf: 2 Werktage vor Erscheinen
 Für den Austausch eines Banners innerhalb der Buchungsdauer werden 34 Euro berechnet.

Platzierung: Terminteil, unter
 »alle Veranstaltungen« und »Film«

Leistungswerte SAX-App
 · ca. 18.200 Downloads, mtl. ca. 640
 · tgl. ca. 8.540 Besucher
 · ca. 3 Minuten Verweildauer pro Besuch
 Erfassung: Oktober 2015

Ortspreis	
für eine Woche	180 Euro
für 10 Tage	270 Euro
für 20 Tage	520 Euro
für 4 Wochen	700 Euro
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.	

Grundpreis	
für eine Woche	207 Euro
für 10 Tage	310 Euro
für 20 Tage	600 Euro
für 4 Wochen	800 Euro
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.	

SAX. Das Dresdner Stadtmagazin

www.cybersax.de/mediadaten

uniSAX. Das Dresdner Hochschulmagazin

Zweimal im Jahr, zu Beginn des Sommer- und Wintersemesters, Anfang April und Mitte Oktober, erscheint die uniSAX. Diese enthält Artikel, Adressen und Informationen zu Studium und Karriere, zusätzlich eine umfassende Übersicht zur Dresdner Kultur sowie ausführliche Servicethemen unterschiedlichster Art.

Sommersemester

Anzeigenschluss

Mittwoch, 22. März 2017

DU-Abgabe

Montag, 27. März 2017

Erscheinungstag

Mittwoch, 5. April 2017

Auflage

25.000 Exemplare

Wintersemester

Anzeigenschluss

Mittwoch, 27. September 2017

DU-Abgabe

Mittwoch, 4. Oktober 2017

Erscheinungstag

Donnerstag 12. Oktober 2017

Auflage

25.000 Exemplare

Verteilung kostenfrei an der TU Dresden, den fünf Hochschulen, sechs Fachhochschulen, der Berufsakademie und vier weiteren Bildungsakademien der Stadt, deren Mensen und Studentenclubs und Copyshops in der Nähe.

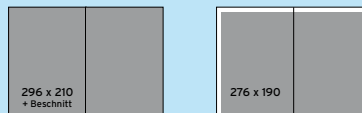
Format 148 x 210 mm (A5)

Satzspiegel 128 x 190 mm

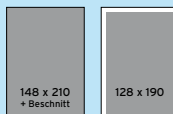


Anzeigenformate:

2/1

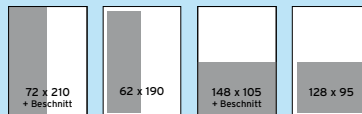


1/1

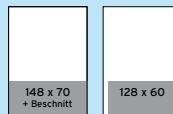


Alle Formate in mm
Breite x Höhe
Für abfallende Formate:
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

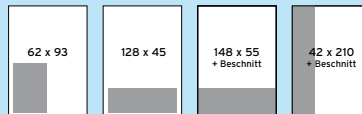
1/2



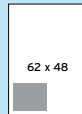
1/3



1/4



1/8



Ortspreis, für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

U4	1.750 Euro
U2	1.600 Euro
U3	1.500 Euro
2/1	2.600 Euro
1/1	1.400 Euro
1/2	800 Euro
1/3	660 Euro
1/4	550 Euro
1/8	365 Euro

Grundpreis

U4	2.050 Euro
U2	1.880 Euro
U3	1.760 Euro
2/1	2.990 Euro
1/1	1.620 Euro
1/2	940 Euro
1/3	770 Euro
1/4	640 Euro
1/8	420 Euro

Alle Preise sind Nettopreise,
zzgl. der gesetzl. MwSt.

LESERANALYSE 2016

Zur Leserschaftsstruktur der SAX kann folgende Aussage getroffen werden:

Aufteilung nach:

Frauen	55 %
Männer	45 %

Altersgruppen:

14 – 19 Jahre	2 %
20 – 29 Jahre	9 %
30 – 39 Jahre	38 %
40 – 49 Jahre	36 %
50 – 59 Jahre	10 %
60 – 69 Jahre	5 %

Familienstand

ledig	43 %
verheiratet / eheähnl. Gemeinsch.	57 %

Personen im Haushalt

eine Person	22 %
2-3 Personen	51 %
4-6 Personen	27 %

Schulbildung:

Abitur, HSA	82 %
Mittlere Reife	16 %
Hauptschule	2 %

Berufsbild

Vollzeit berufstätig	76 %
Teilzeit / stundenweise berufstätig	10 %
Student	4 %
Azubi / Wehr-, Zivildienst	3 %
arbeitslos	2 %
Hausfrau / Hausmann	1 %
Rentner / Ruhestand	4 %

Nutzung:

SAX. Das Dresdner Stadtmagazin wird sehr oft zur Hand genommen. Viele Leser nutzen es häufiger als zehnmal pro Monat. Häufigkeit der Nutzung im Monat

weniger als fünfmal	12 %
mehr als fünfmal	42 %
mehr als zehnmal	46 %

Berufskreise

Selbstständige, Geschäftsführer, Landwirte, freie Berufe	21 %
leitende Angestellte, Beamte	17 %
sonstige Angestellte	62 %

Haushalt Nettoeinkommen

unter 1.500 Euro	7 %
1.500 – unter 2.000 Euro	13 %
2.000 – unter 2.500 Euro	38 %
2.500 – unter 3.500 Euro	28 %
3.500 Euro und mehr	14 %

Reichweite:

40% der Ausgaben werden von zwei Personen gelesen.
30% der Ausgaben werden von drei Personen gelesen.
Pro Ausgabe erreicht die SAX 27.242 Leser.

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zu gestimmt haben. Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Aufträge gegenüber der SAX Stadt-Magazin UG (haftungsbeschränkt) gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sowie besondere schriftlich getroffene Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und wir nicht widersprechen.
2. Auftragsauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift oder der online-Ausgabe einer Druckschrift.
3. Auftragsaufträge sind, wenn nichts anderes vereinbart worden ist, innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Ziel zum Abbruch einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein von ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder der online-Ausgabe der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die im Geschäftsbüro der Zeitschrift oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Be-

standteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentwurfes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bis jeweils zum 15. des Vormonats ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger schuldhafter Handlung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgeliehen beruht. Reklamationen und offensichtliche Mängel müssen innerhalb vier Wochen nach Erscheinen des Werbeträgers, in dem die Anzeige abgedruckt ist, geltend gemacht werden. Ist ein Auftragsauftrag telefonisch erteilt worden, und ist der Inhalt der veröffentlichten Anzeige identisch mit dem am Telefon angegebenen Anzeigeninhalt, so hat der Verlag eine Diskrepanz mit einem anderen, vom Auftraggeber gewünschten Inhalt nicht zu vertreten.

11. Probedrucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so ist der Verlag berechtigt, die Größe unter Berücksichtigung der mutmaßlichen Interessen des Auftraggebers festzulegen.

12. Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr dafür, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung den gesetzlichen, insbesondere den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Der Verlag ist insoweit frei von jeder Verantwortung.

13. Kann der Auftragsauftrag aus einem von dem Auftraggeber zu vertretenden Umstand nicht durchgeführt werden oder kündigt er den Vertrag vor Durchführung, so ist der Verlag berechtigt, den vereinbarten Anzeigenpreis abzüglich der ersparten Aufwendungen zu verlangen. Für diesen Fall werden die ersparten Aufwendungen pauschal mit 25% des Anzeigennettopreises vereinbart, wobei dem Auftraggeber das Recht eingeräumt wird, im Einzelfall den Nachweis zu führen, dass die Summe der ersparten Aufwendungen einen höheren Betrag als 25% ausmacht.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen mindestens in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz sowie der Einziehungskosten berechnet. Darüber hinaus ist der Verlag berechtigt, im Einzelfall statt dessen den ihm nachweislich entstandenen Zinsverlust geltend zu machen.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbartes Zahlziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisreimderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisreimderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Betr. Ziffernanzeigen. Unzutreffend.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Dresden.

19. Die eventuelle Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt nicht die Wirksamkeit des übrigen Vertrages. Für den Fall der Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen gilt diejenige Vertragsbestimmung als vereinbart, die gesetzlich zulässig ist und der unwirksamen Vertragsbestimmung am nächsten kommt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten der Aufträge für laufende Aufträge. Sind die laufenden Verträge eher als vier Monate vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen, so gilt die Änderung ab Inkrafttreten der neuen Anzeigenpreisliste. Sind die laufenden Verträge in einem Zeitraum von weniger als vier Monaten vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen worden, so gilt die neue Anzeigenpreisliste erst nach Ablauf von vier Monaten ab Vertragsabschluss.

- b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- c) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Ge-

walt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn mindestens 80% der garantierten gedruckten Auflage ausgeliefert worden ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

- d) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

- e) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkung auf die Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

- f) Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfskostenbeiträge erstellten Anzeigenentwürfen, Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Sie dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf bzw. Texte in Rechnung gestellt. Der Kunde haftet für die Urheberrechte der von ihm gelieferten oder in seinem Auftrag nach fremder Vorlage gestalteten Anzeige.

- g) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

- h) Reklamationen müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsweise vereinbart wurde. Hat der Auftraggeber unsere Forderungen nicht innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt beglichen, befindet er sich im Zahlungsverzug.

- i) Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben 2,55 Euro, 2. Mahnschreiben 5,10 Euro, 3. Mahnschreiben 7,65 Euro. Ist Barinkasso vereinbart, werden pro Inkassobesuch 15,25 Euro berechnet.

- j) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristensetzung vom Vertrag zurückzutreten.

- k) Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.