Mediadaten

Preisliste № 28/2023 · gültig ab 1. September 2023

SAX. Das Dresdner Stadtmagazin

www.cybersax.de/mediadaten

SAX. Das erste Stadtmagazin Dresdens

»SAX. Das Dresdner Stadtmagazin« ist nun 33 Jahre als Institution meinungsgebend in der Stadt Dresden. Es ist das erste, immer noch existierende Stadtmagazin Ostdeutschlands. Nicht zuletzt Dank ihrer monatlich knapp **30.000 kulturinteressierten und gebildeten Leser.**

Redaktionelle Schwerpunkte sind dabei jeden Monat: Regionalpolitik, Musik, Theater, Literatur, Film, Kunst sowie Essen & Trinken. Der Terminteil bietet regionale, wie auch überregionale Tipps und Termine für alle Urban Professionals im Alter von 25–54 Jahren. Durch die bewusste Kaufentscheidung ist die SAX bei unseren Lesern bis zu 5 Wochen präsent und wird von 2–3 Personen mindestens 4mal pro Woche als Nachschlagewerk genutzt.

Schauen Sie auch bei **www.cybersax.de** hinein. Rund 16.000 NutzerInnen klicken täglich! Mit 2,6 Mio. Seitenaufrufen (PI's) monatlich, zählt die cybersax.de zu einem stark frequentierten, regionalen Onlineportal. Unsere Homepage wird täglich aktualisiert und bietet u. a. einen umfangreichen, beliebten Veranstaltungskalender, redaktionelle Beiträge sowie Kleinanzeigen und die Abo-Geschenk-Seite.

Zusätzlich gibt es die **SAX-App** für Smartphones (Android & iPhone). Diese überzeugt die täglichen 16.500 BesucherInnen u. a. mit einer aktuellen 7-Tagesübersicht aller Veranstaltungstermine, redaktionelle Beiträge und auch die Kleinanzeigen sind jederzeit abrufbar und somit konstant am Nutzer.

Formate

Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt-format	Preis farbig
2/1		404 x 260 mm	448 x 300 mm	4.180 Euro
1/1		190 x 260 mm	225 x 300 mm	2.244 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm	160 x 300 mm 213 x 225 mm	1.908 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm	146 x 300 mm 225 x 192 mm	1.680 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm	114 x 300 mm 225 x 150 mm	1.344 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm	80 x 300 mm 225 x 106 mm	975 Euro

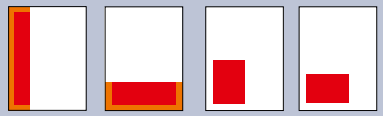
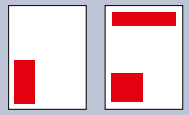
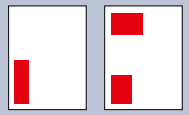
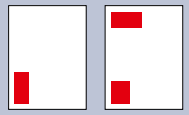
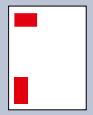
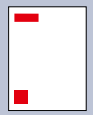
Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG
(haftungsbeschränkt)
Bautzner Straße 22
01099 Dresden
Tel. (03 51) 829 39-0
Fax (03 51) 829 39 49

Andreas Eichler
(0351) 829 39 16
andreas.eichler@cybersax.de

Tilman Bruhn
(0351) 829 39 17
tilman.bruhn@cybersax.de

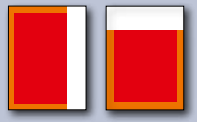
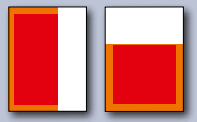
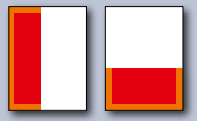
Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt-format	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra		44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	780 Euro
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck		60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		630 Euro
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer		44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		484 Euro
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer		44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		340 Euro
1/16 hoch 1/16 quer		44 x 63 mm 60 x 41 mm		225 Euro
1/32 quer 1/32 schmal		44 x 30 mm 60 x 20 mm		135 Euro

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

Formate

Grundpreis

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt-format	Preis farbig
2/1		404 x 260 mm	448 x 300 mm	5.082 Euro
1/1		190 x 260 mm	225 x 300 mm	2.795 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm	160 x 300 mm 213 x 225 mm	2.310 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm	146 x 300 mm 225 x 192 mm	2.080 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm	114 x 300 mm 225 x 150 mm	1.675 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm	80 x 300 mm 225 x 106 mm	1.220 Euro

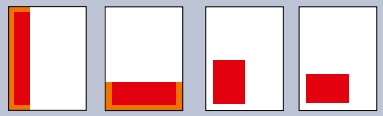
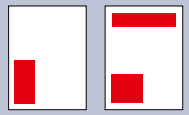
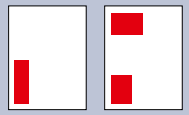
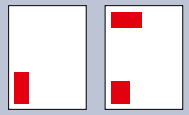
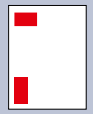
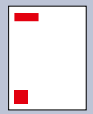
Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG
(haftungsbeschränkt)
Bautzner Straße 22
01099 Dresden
Tel. (03 51) 829 39-0
Fax (03 51) 829 39 49

Andreas Eichler
(0351) 829 39 16
andreas.eichler@cybersax.de

Tilman Bruhn
(0351) 829 39 17
tilman.bruhn@cybersax.de

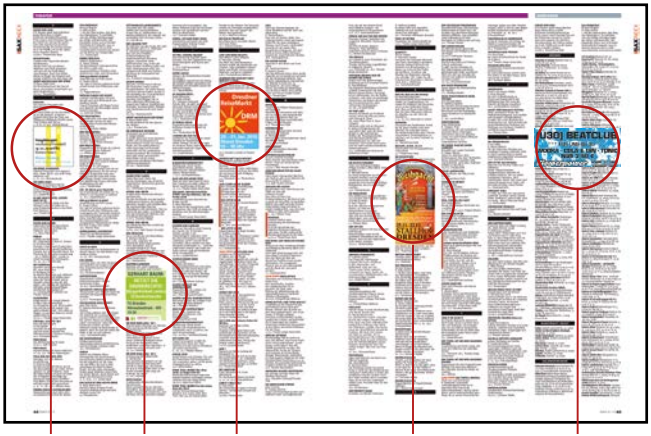
Grundpreis

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt-format	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra		44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	970 Euro
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck		60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		780 Euro
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer		44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		595 Euro
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer		44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		420 Euro
1/16 hoch 1/16 quer		44 x 63 mm 60 x 41 mm		275 Euro
1/32 quer 1/32 schmal		44 x 30 mm 60 x 20 mm		165 Euro

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

Preise

STOPPER



Beispiel 1 Beispiel 2 Beispiel 3 Beispiel 4 Beispiel 5

Stopper: Veranstaltungskalender und Indexe (Spaltenbreite 28 mm), **3,60 Euro** [4c] Preis mm, **2,06 Euro** [s/w] Preis mm

Beispiel

1. 28x28 mm	kosten	**100,80 Euro** [4c]	bzw.	**63,45 Euro** [s/w]	**(quadratisch)**
2. 28x35 mm	kosten	**126 Euro** [4c]	bzw.	**79,31 Euro** [s/w]	**(Hochformat)**
3. 28x40 mm	kosten	**144 Euro** [4c]	bzw.	**90,64 Euro** [s/w]	**(Hochformat)**
4. 28x56 mm	kosten	**201,60 Euro** [4c]	bzw.	**126 Euro** [s/w]	**(Doppelstopper)**
5. 60x28 mm	kosten	**201,60 Euro** [4c]	bzw.	**126 Euro** [s/w]	**(Querformat)**

Millimeterpreise

Spaltenbreite	Preis s/w	Preis farbig
28 mm	2,06 Euro	3,60 Euro
44 mm	3,00 Euro	5,05 Euro
60 mm	4,30 Euro	7,50 Euro
93 mm	5,00 Euro	8,55 Euro
125 mm	5,90 Euro	10,35 Euro
141 mm	7,10 Euro	12,40 Euro
190 mm	9,20 Euro	16,05 Euro

Eintrag im SAX-Adressindex für Hotels & Restaurants

Firmenname, Adresse, Telefonnummer, Homepage, E-Mail, Öffnungszeiten:

1 Monat. . . . . 25 Euro
6 Monate. . . . . 125 Euro
12 Monate . . . . . 230 Euro

Umschlagseiten

Ortspreis	Grundpreis
U2 . . . 2.585 Euro	U2 . . . 3.125 Euro
U3 . . . 2.420 Euro	U3 . . . 2.925 Euro
U4 . . . 2.800 Euro	U4 . . . 3.400 Euro

Titellasche

Ortspreis	Grundpreis
3.190 Euro	3.925 Euro

Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG
(haftungsbeschränkt)
Bautzner Straße 22
01099 Dresden
Tel. (03 51) 829 39-0
Fax (03 51) 829 39 49

Andreas Eichler
(0351) 829 39 16
andreas.eichler@cybersax.de

Tilman Bruhn
(0351) 829 39 17
tilman.bruhn@cybersax.de

Auflage, Reichweite, Vertrieb

Reichweite: 28.270 LeserInnen
Verbreitung: 11.400 Exemplare
Verkauf: 7.493 Exemplare
Druck: 11.600 Exemplare
Abo: 2.412 Exemplare
Erhebungszeitraum:
11/2021 bis 10/2022
Grosso, Eigenvertrieb, Abo

Formate (Breite x Höhe)

Heftformat: 225 x 300 mm
Satzspiegel: 190 x 260 mm
Anschnittzugabe: 5mm

Satz und Gestaltung

Anfertigung von Vorlagen gegen Berechnung von Entwurf, Satz- und Reprokosten.

Anzeigenschluss

10. des Vormonats für zwingende Platzierungen im redakt. Teil,
15. des Vormonats für Service-Teil

Vorlagenschluss

20. des Vormonats

Erscheinungsweise

um den 28. des Vormonats,
Januarausgabe vor Weihnachten

Druck und Satz

Druck: Heidelberger Bogenoffset
Satz: Apple DTP

Rabatte • Malstaffel

ab 4 Anzeigen 5%
ab 8 Anzeigen 10%
ab 12 Anzeigen 15%
bei ununterbrochener Schaltung

Rabatte/Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%
ab 4 Seiten 10%
ab 8 Seiten 15%
Agenturrabatt..... 15%

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erhalt der Rechnung rein netto, sofern nicht Vorauskasse verlangt wird. Bei Vorauszahlung/Abbuchung 2% Skonto.

Verbreitungsgebiet

Dresden, Radebeul, Pirna, Freital, Meißen, Leipzig, Riesa, Chemnitz, Freiberg, Görlitz

Verkaufspreis

Einzelverkauf: 2,80 Euro
Abo: 12 Ausgaben zu 26,50 Euro
Streberabo für SchülerInnen, Auszubildende, StudentInnen:
12 Ausgaben zu 21 Euro

Annahme folgender Formate

TIFF / JPG
- CMYK- oder Graustufen-Modus
- keine Farbprofile anlegen
- Auflösung: 300 dpi (Vorsicht: Schrift kleiner als 6 Pt. kann im Druck unleserlich erscheinen)

EPS
- CMYK (keine Vollton-, Pantone-, HKS-Farben)
- Bildauflösung mind. 300 dpi
- Bilder einbetten
- Schriften in Pfade konvertieren

PDF
- CMYK Modus
- Farbprofil ISO coated v2
- Auflösung mind. 300 dpi
- alle Bilder und Schriften einbetten
- OPI ausschalten

Bei Lieferung anderer Datenformate, nicht korrekt eingebundener Schriften wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15 Euro erhoben.

Keine Annahme folgender Formate

- kein Corel Draw (Tipp: Schriften in Pfade konvertieren, als eps abspeichern, siehe eps
- kein Bitmap (bmp), Tipp als tiff abspeichern
- kein PageMaker, PowerPoint, gif, MS Word, MS Excel o. ä.

Rücktrittsrecht

nur schriftlich: bis zum 5. des Vormonats

Platzierung

Für realisierte Platzierungswünsche wird ein Aufpreis von 10% vom Anzeigennettopreis erhoben.

Beilagen

Mindestmenge: 3.000 Stück
Höchstformat 210 mm x 290 mm
bis 20g Einzelgewicht pro Tausend 75 Euro, je weitere 5g plus 2,55 Euro. Bei Belegung der Abo-Auflage zuzüglich Postgebühr.
Beilagen sind nicht rabattfähig.

Beihefter

Mindestmenge: 3.000 Stück
maximal 225 mm x 300 mm
Endformat; Lieferung als gefalzter Bogen, am Kopf geschlossen plus 5 mm Beschnittzugabe am Kopf, pro tausend 78 Euro
Für die Abo-Auflage zuzüglich Postgebühr. Beihefter sind nicht rabattfähig.

Beikleber

Höchstformat 210 mm x 290 mm
bis 30g Einzelgewicht pro Tausend 92 Euro, je weitere 5g plus 2,55 Euro. Für die Abo-Auflage zuzüglich Postgebühr. **Grundlage ist eine Buchung einer Trägeranzeige (mind. 1/8 Seite eck), auf die das aufzuklebende Produkt angebracht wird.** Beikleber sind nicht rabattfähig.

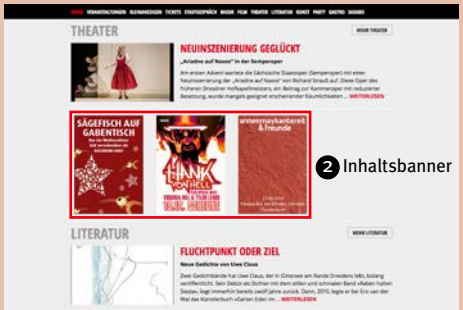
Post it

Mindestbelegung: 5.000 Stück,
94 Euro pro tausend Exemplare,
maximale Größe DIN 6 lang.
Der Klebezettel ist einseitig sowie selbstklebend und wird im Heft platziert.

Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
1 Super Banner	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten (zusätzlich 300 x 150 px Banner liefern für mobile Version)	400 Euro für 7 Tage 540 Euro für 10 Tage 710 Euro für 14 Tage 1.010 Euro für 3 Wochen 1.270 Euro für 4 Wochen
2 Inhaltsbanner	212 x 303	alle Seiten	250 Euro für 7 Tage 340 Euro für 10 Tage 480 Euro für 14 Tage 690 Euro für 3 Wochen 820 Euro für 4 Wochen

1 Super Banner



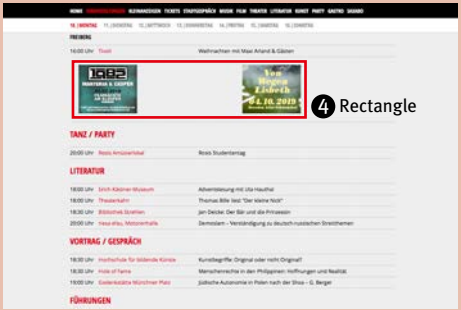
2 Inhaltsbanner

Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
❸ Rectangle	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	100 Euro für 7 Tage 142 Euro für 10 Tage 190 Euro für 14 Tage 270 Euro für 3 Wochen 340 Euro für 4 Wochen
❹ Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	300 Euro für 7 Tage 400 Euro für 10 Tage 580 Euro für 14 Tage 870 Euro für 3 Wochen 1.160 Euro für 4 Wochen
Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	465 Euro für 1 Jahr

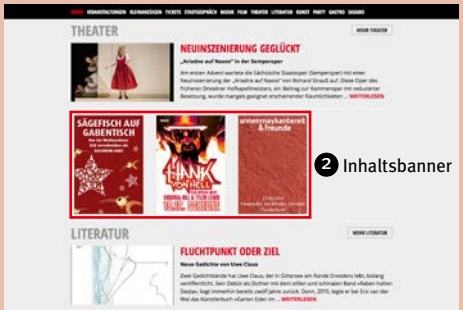
Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.
Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.



Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
1 Super Banner	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten Für die mobile Version zusätzlichen Banner 300 x 150 Pixel mitliefern!	500 Euro für 7 Tage 665 Euro für 10 Tage 880 Euro für 14 Tage 1.250 Euro für 3 Wochen 1.575 Euro für 4 Wochen
2 Inhaltsbanner	212 x 303	alle Seiten	310 Euro für 7 Tage 415 Euro für 10 Tage 590 Euro für 14 Tage 840 Euro für 3 Wochen 1.000 Euro für 4 Wochen

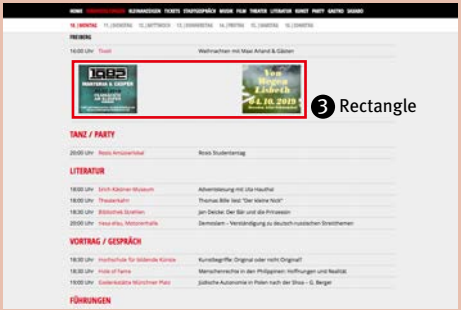


Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
❸ Rectangle	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	125 Euro für 7 Tage 180 Euro für 10 Tage 230 Euro für 14 Tage 330 Euro für 3 Wochen 420 Euro für 4 Wochen
Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	345 Euro für 7 Tage 460 Euro für 10 Tage 680 Euro für 14 Tage 1.020 Euro für 3 Wochen 1.360 Euro für 4 Wochen
Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	560 Euro für 1 Jahr

Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.
Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag

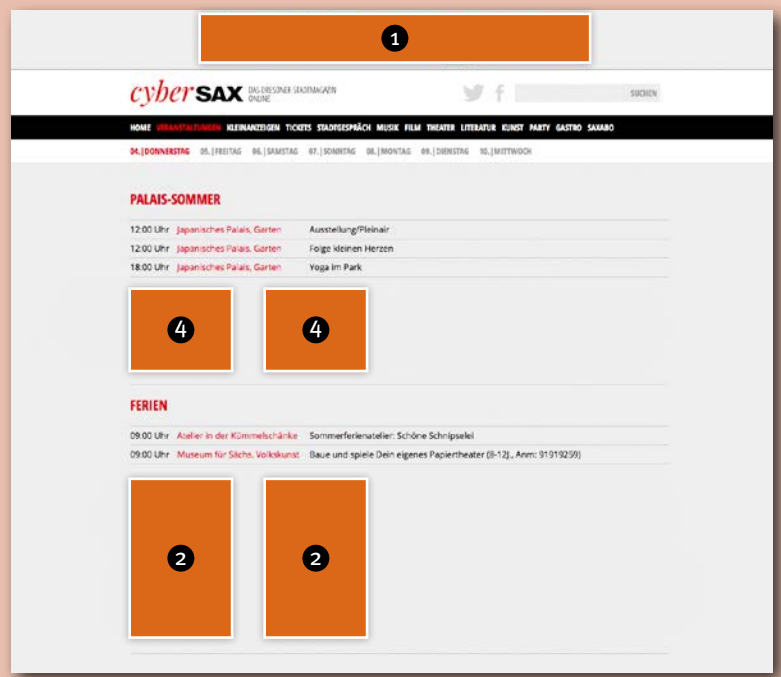
Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.



Anzeigen regional
SAX Stadtmagazin UG
(haftungsbeschränkt)
Bautzner Straße 22
01099 Dresden
Tel. (03 51) 829 39-0
Fax (03 51) 829 39 49

Andreas Eichler
(0351) 829 39 16
andreas.eichler@cybersax.de

Tilman Bruhn
(0351) 829 39 17
tilman.bruhn@cybersax.de



1 Super Banner
2 Inhaltsbanner
4 Rectangle

Leistungswerte

Page Impressions:	Ø 2.308.512 mtl.
Visits:	Ø 214.801 mtl.
BesucherInnen:	Ø 16.042 tgl.
Unique User:	Ø 130.635 mtl.
Erfassungszeitraum:	April bis November 2021

Technische Daten

Dateiformate:	jpg, gif und swf
Dateigröße:	max. 50 kb
Motivwechsel:	Für Motivwechsel innerhalb der Buchungsdauer werden zusätzlich 20 Euro berechnet.
mitzuliefern:	Zieladresse (URL)
Vorlauf:	Ein Werktag vor Erscheinen

Ann

Android- und iPhoneApp

CYBERSAX für die Hosentasche

die cybersax auch auf dem Smartphone

Banner 300 x 150 Pixel

Bannergröße: 300 x 150 Pixel
max. 10 kb als gif, jpg, png
mitzuliefern: Zieladresse (URL)
Vorlauf: 2 Werktage vor Erscheinen
Für den Austausch eines Banners innerhalb der Buchungsdauer werden 34 Euro berechnet.

Platzierung: Terminteil, unter »alle Veranstaltungen« und »Film«

Leistungswerte SAX-App
· ca. 148.000 Downloads, mtl. ca. 2.500
· tgl. ca. 16.500 BesucherInnen
· ca. 3 Minuten Verweildauer pro Besuch
Erfassung: April bis November 2021

Ortspreis	
für 7 Tage	180 Euro
für 10 Tage	240 Euro
für 14 Tage	330 Euro
für 3 Wochen	480 Euro
für 4 Wochen	620 Euro

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Grundpreis	
für 7 Tage	210 Euro
für 10 Tage	280 Euro
für 14 Tage	380 Euro
für 3 Wochen	550 Euro
für 4 Wochen	720 Euro

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

SAX. Das Dresdner Stadtmagazin

www.cybersax.de/mediadaten

uniSAX

uniSAX. Das Dresdner Hochschulmagazin

Zweimal im Jahr, zu Beginn des Sommer- und Wintersemesters, Anfang April und Mitte Oktober, erscheint die uniSAX. Diese enthält Artikel, Adressen und Informationen zu Studium und Karriere, zusätzlich eine umfassende Übersicht zur Dresdner Kultur sowie ausführliche Servicethemen unterschiedlichster Art.

Sommersemester

Anzeigenschluss
Montag, 3. April 2023

DU-Abgabe
Mittowch, 5. April 2023

Erscheinungstag
Mittwoch, 19. April 2023

Auflage
25.000 Exemplare

Wintersemester

Anzeigenschluss
Donnerstag, 5. Oktober 2023

DU-Abgabe
Montag, 9. Oktober 2023

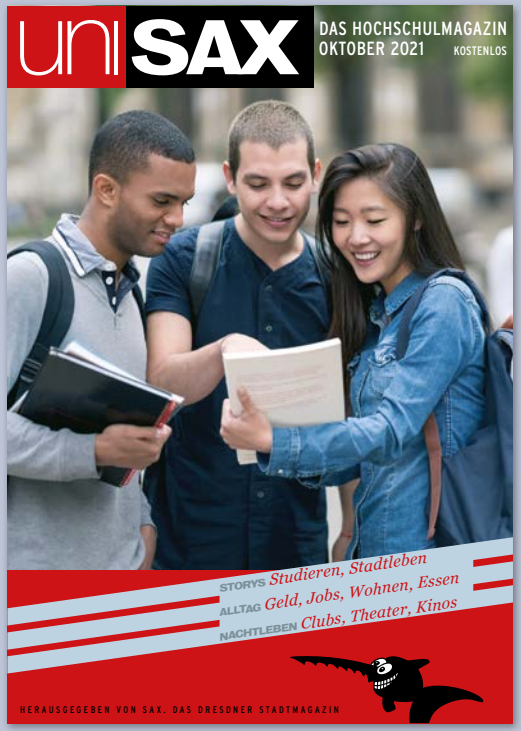
Erscheinungstag
Mittwoch, 18. Oktober 2023

Auflage
25.000 Exemplare

Verteilung kostenfrei an der TU Dresden, den fünf Hochschulen, sechs Fachhochschulen, der Berufsakademie und vier weiteren Bildungsakademien der Stadt, deren Mensen und Studentenclubs und Copyshops in der Nähe.

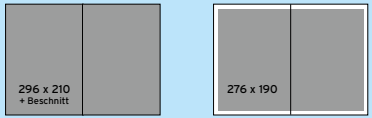
Format 148 x 210 mm (A5)

Satzspiegel 128 x 190 mm

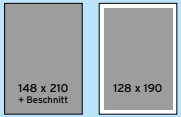


Anzeigenformate:

2/1

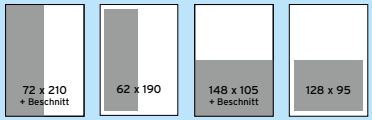


1/1

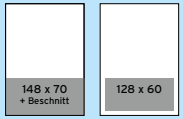


Alle Formate in mm
Breite x Höhe
Für abfallende Formate:
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

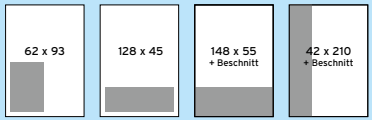
1/2



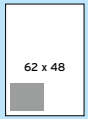
1/3



1/4



1/8



Ortspreis, für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

U4	1.750 Euro
U2	1.600 Euro
U3	1.500 Euro
2/1	2.600 Euro
1/1	1.400 Euro
1/2	800 Euro
1/3	660 Euro
1/4	550 Euro
1/8	365 Euro

Grundpreis

U4	2.150 Euro
U2	1.980 Euro
U3	1.848 Euro
2/1	3.140 Euro
1/1	1.700 Euro
1/2	990 Euro
1/3	810 Euro
1/4	660 Euro
1/8	440 Euro

Alle Preise sind Nettopreise,
zzgl. der gesetzl. MwSt.

Leseranalyse

LESERANALYSE 2016

Zur Leserschaftsstruktur der SAX kann folgende Aussage getroffen werden:

Aufteilung nach:	
Frauen	55 %
Männer	45 %

Altersgruppen:	
14 – 19 Jahre	2 %
20 – 29 Jahre	9 %
30 – 39 Jahre	38 %
40 – 49 Jahre	36 %
50 – 59 Jahre	10 %
60 – 69 Jahre	5 %

Familienstand	
ledig	43 %
verheiratet / eheähnl. Gemeinsch.	57 %

Personen im Haushalt	
eine Person	22 %
2-3 Personen	51 %
4-6 Personen	27 %

Schulbildung:	
Abitur, HSA	82 %
Mittlere Reife	16 %
Hauptschule	2 %

Berufsbild	
Vollzeit berufstätig	76 %
Teilzeit / stundenweise berufstätig	10 %
Student	4 %
Azubi / Wehr-, Zivildienst	3 %
arbeitslos	2 %
Hausfrau / Hausmann	1 %
Rentner / Ruhestand	4 %

Berufskreise	
Selbstständige, Geschäftsführer, Landwirte, freie Berufe	21 %
leitende Angestellte, Beamte	17 %
sonstige Angestellte	62 %

Haushaltnettoeinkommen	
unter 1.500 Euro	7 %
1.500 – unter 2.000 Euro	13 %
2.000 – unter 2.500 Euro	38 %
2.500 – unter 3.500 Euro	28 %
3.500 Euro und mehr	14 %

Nutzung:

SAX. Das Dresdner Stadtmagazin wird sehr oft zur Hand genommen. Viele Leser nutzen es häufiger als zehnmal pro Monat.

Häufigkeit der Nutzung im Monat	
weniger als fünfmal	12 %
mehr als fünfmal	42 %
mehr als zehnmal	46 %

Reichweite:

40% der Ausgaben werden von zwei Personen gelesen.
30% der Ausgaben werden von drei Personen gelesen.
Pro Ausgabe erreicht die SAX 28.270 LeserInnen.

Quelle: eigene Leseranalyse 2016

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben. Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.

1. Für alle Anzeigenaufträge gegenüber der SAX Stadtmagazin UG (haftungsbeschränkt) gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sowie besondere schriftlich getroffene Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und wir nicht widersprechen.

2. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift oder der online-Ausgabe einer Druckschrift.

3. Anzeigenaufträge sind, wenn nichts anderes vereinbart worden ist, innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein von ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder der online-Ausgabe der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die im Geschäftsbüro der Zeitschrift oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bis jeweils zum 15. des Vormonats ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die druck-technisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger schuldhafter Handlung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruht. Reklamationen und offensichtliche Mängel müssen innerhalb vier Wochen nach Erscheinen des Werbeträgers, in dem die Anzeige abgedruckt ist, geltend gemacht werden. Ist ein Anzeigenauftrag telefonisch erteilt worden, und ist der Inhalt der veröffentlichten Anzeige identisch mit dem am Telefon aufgenommenen Anzeigeninhalt, so hat der Verlag eine Diskrepanz mit einem anderen, vom Auftraggeber gewünschten Inhalt nicht zu vertreten.

11. Probedrucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Aufteaggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so ist der Verlag berechtigt, die Größe unter Berücksichtigung der mutmaßlichen Interessen des Auftraggebers festzulegen.

12. Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr dafür, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung den gesetzlichen, insbesondere den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Der Verlag ist insoweit frei von jeder Verantwortung.

13. Kann der Anzeigenauftrag aus einem von dem Auftraggeber zu vertretenden Umstand nicht durchgeführt werden oder kündigt er den Vertrag vor Durchführung, so ist der Verlag berechtigt, den vereinbarten Anzeigenpreis abzüglich der ersparten Aufwendungen zu verlangen. Für diesen Fall werden die ersparten Aufwendungen pauschal mit 25% des Anzeigennettopreises vereinbart, wobei dem Auftraggeber das Recht eingeräumt wird, im Einzelfall den Nachweis zu führen, dass die Summe der ersparten Aufwendungen einen höheren Betrag als 25% ausmacht.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen mindestens in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz sowie der Einziehungskosten berechnet. Darüber hinaus ist der Verlag berechtigt, im Einzelfall statt dessen den ihm nachweislich entstandenen Zinsverlust geltend zu machen.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbartes Zahlungziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Betr. Zifferanzeigen. Unzutreffend.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Dresden.

19. Die eventuelle Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt nicht die Wirksamkeit des übrigen Vertrages. Für den Fall der Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen gilt diejenige Vertragsbestimmung als vereinbart, die gesetzlich zulässig ist und der unwirksamen Vertragsbestimmung am nächsten kommt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Sind die laufenden Verträge eher als vier Monate vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen, so gilt die Änderung ab Inkrafttreten der neuen Anzeigenpreisliste. Sind die laufenden Verträge in einem Zeitraum von weniger als vier Monaten vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen worden, so gilt die neue Anzeigenpreisliste erst nach Ablauf von vier Monaten ab Vertragsabschluss.

b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
c) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn mindestens 80% der garantierten gedruckten Auflage ausgeliefert worden ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

d) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

e) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkung auf die Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

f) Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfkostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen, Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Sie dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf bzw. Texte in Rechnung gestellt. Der Kunde haftet für die Urheberrechte der von ihm gelieferten oder in seinem Auftrag nach fremder Vorlage gestalteten Anzeige.

g) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

h) Reklamationen müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsweise vereinbart wurde. Hat der Auftraggeber unsere Forderungen nicht innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt beglichen, befindet er sich im Zahlungsverzug.

i) Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben 2,55 Euro, 2. Mahnschreiben 5,10 Euro, 3. Mahnschreiben 7,65 Euro. Ist Barinkasso vereinbart, werden pro Inkassobesuch 15,35 Euro berechnet.

j) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristensetzung vom Vertrag zurückzutreten.

k) Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.