

# Mediadaten

Preisliste № 22/2018 · gültig ab 2. Januar 2018



**SAX.** Das Dresdner Stadtmagazin

[www.cybersax.de/mediadaten](http://www.cybersax.de/mediadaten)

# SAX. Das erste Stadtmagazin Dresdens

»SAX. Das Dresdner Stadtmagazin« ist nun 28 Jahre als Institution meinungsgebend in der Stadt Dresden. Es ist das erste, immer noch existierende Stadtmagazin Ostdeutschlands. Nicht zuletzt Dank ihrer monatlich knapp **30.000 kulturinteressierten und gebildeten Leser.**

Redaktionelle Schwerpunkte sind dabei jeden Monat: Regionalpolitik, Musik, Theater, Literatur, Film, Kunst sowie Essen & Trinken. Der Terminteil bietet regionale, wie auch überregionale Tipps und Termine für alle Urban Professionals im Alter von 25–54 Jahren. Durch die bewusste Kaufentscheidung ist die SAX bei unseren Lesern bis zu 5 Wochen präsent und wird von 2–3 Personen bis zu 4mal pro Woche als Nachschlagewerk genutzt.

Schauen Sie auch bei [www.cybersax.de](http://www.cybersax.de) hinein. Zirka 6.700 Nutzer klicken bereits täglich! Mit 1.764.200 Seitenaufrufen (PI's) monatlich, zählt die [cybersax.de](http://cybersax.de) zu einem stark frequentierten, regionalen Onlineportal. Unsere Homepage wird täglich aktualisiert und bietet u. a. einen umfangreichen, beliebten Veranstaltungskalender, redaktionelle Beiträge sowie Kleinanzeigen und die Abo-Geschenk-Seite.

Zusätzlich gibt es die **SAX-App** für Smartphones (Android & iPhone). Diese überzeugt die täglichen 9.760 Besucher u. a. mit einer aktuellen 7-Tagesübersicht aller Veranstaltungstermine, redaktionelle Beiträge und auch die Kleinanzeigen sind jederzeit abrufbar und somit konstant am Nutzer.

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

| Seitenanteile        |   | Format<br>Breite x Höhe      | Anschnitt-<br>format         | Preis<br>schwarz/weiß | Preis<br>farbig |
|----------------------|---|------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------|
| 2/1                  |  | 404 x 260 mm                 | 448 x 300 mm                 | 2.800 Euro            | 3.800 Euro      |
| 1/1                  |  | 190 x 260 mm                 | 225 x 300 mm                 | 1.650 Euro            | 2.040 Euro      |
| 3/4 hoch<br>3/4 quer |  | 141 x 260 mm<br>190 x 193 mm | 160 x 300 mm<br>213 x 225 mm | 1.332 Euro            | 1.734 Euro      |
| 2/3 hoch<br>2/3 quer |  | 125 x 260 mm<br>190 x 170 mm | 146 x 300 mm<br>225 x 192 mm | 1.180 Euro            | 1.530 Euro      |
| 1/2 hoch<br>1/2 quer |  | 93 x 260 mm<br>190 x 128 mm  | 114 x 300 mm<br>225 x 150 mm | 950 Euro              | 1.224 Euro      |
| 1/3 hoch<br>1/3 quer |  | 60 x 260 mm<br>190 x 84 mm   | 80 x 300 mm<br>225 x 106 mm  | 670 Euro              | 886 Euro        |

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

| Seitenanteile                                |  | Format<br>Breite x Höhe                                  | Anschnitt-<br>format       | Preis<br>schwarz/weiß | Preis<br>farbig |
|--|--|--|----------------------------|-----------------------|-----------------|
| 1/4 hoch<br>1/4 quer<br>1/4 eck<br>1/4 extra |  | 44 x 260 mm<br>190 x 63 mm<br>93 x 128 mm<br>125 x 84 mm | 64 x 300 mm<br>225 x 85 mm | 550 EURO              | 710 EURO        |
| 1/6 hoch<br>1/6 quer<br>1/6 eck              |  | 60 x 128 mm<br>190 x 41 mm<br>93 x 84 mm                 |                            | 440 EURO              | 570 EURO        |
| 1/8 hoch<br>1/8 eck<br>1/8 quer              |  | 44 x 128 mm<br>60 x 84 mm<br>93 x 63 mm                  |                            | 320 EURO              | 440 EURO        |
| 1/12 hoch<br>1/12 quadr.<br>1/12 quer        |  | 44 x 84 mm<br>60 x 60 mm<br>93 x 41 mm                   |                            | 208 EURO              | 310 EURO        |
| 1/16 hoch<br>1/16 quer                       |  | 44 x 63 mm<br>60 x 41 mm                                 |                            | 160 EURO              | 204 EURO        |
| 1/32 quer<br>1/32 schmal                     |  | 44 x 30 mm<br>60 x 20 mm                                 |                            | 84 EURO               | 122 EURO        |

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0  
Fax (03 51) 829 39 49







### Andreas Eichler

(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de




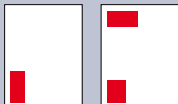
### Isabell Nutsch

(0351) 829 39 17  
isabell.nutsch@cybersax.de

## Grundpreis

| Seitenanteile        |   | Format<br>Breite x Höhe      | Anschnitt-<br>format         | Preis<br>schwarz/weiß | Preis<br>farbig |
|----------------------|---|------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------|
| 2/1                  |  | 404 x 260 mm                 | 448 x 300 mm                 | 3.280 Euro            | 4.400 Euro      |
| 1/1                  |  | 190 x 260 mm                 | 225 x 300 mm                 | 1.947 Euro            | 2.400 Euro      |
| 3/4 hoch<br>3/4 quer |  | 141 x 260 mm<br>190 x 193 mm | 160 x 300 mm<br>213 x 225 mm | 1.565 Euro            | 2.000 Euro      |
| 2/3 hoch<br>2/3 quer |  | 125 x 260 mm<br>190 x 170 mm | 146 x 300 mm<br>225 x 192 mm | 1.385 Euro            | 1.800 Euro      |
| 1/2 hoch<br>1/2 quer |  | 93 x 260 mm<br>190 x 128 mm  | 114 x 300 mm<br>225 x 150 mm | 1.115 Euro            | 1.440 Euro      |
| 1/3 hoch<br>1/3 quer |  | 60 x 260 mm<br>190 x 84 mm   | 80 x 300 mm<br>225 x 106 mm  | 785 Euro              | 1.040 Euro      |

# Grundpreis

| Seitenanteile                                |   | Format<br>Breite x Höhe                                  | Anschnitt-<br>format       | Preis<br>schwarz/weiß | Preis<br>farbig |
|--|---|--|----------------------------|-----------------------|-----------------|
| 1/4 hoch<br>1/4 quer<br>1/4 eck<br>1/4 extra |  | 44 x 260 mm<br>190 x 63 mm<br>93 x 128 mm<br>125 x 84 mm | 64 x 300 mm<br>225 x 85 mm | 645 EURO              | 835 EURO        |
| 1/6 hoch<br>1/6 quer<br>1/6 eck              |  | 60 x 128 mm<br>190 x 41 mm<br>93 x 84 mm                 |                            | 517 EURO              | 670 EURO        |
| 1/8 hoch<br>1/8 eck<br>1/8 quer              |  | 44 x 128 mm<br>60 x 84 mm<br>93 x 63 mm                  |                            | 375 EURO              | 515 EURO        |
| 1/12 hoch<br>1/12 quadr.<br>1/12 quer        |  | 44 x 84 mm<br>60 x 60 mm<br>93 x 41 mm                   |                            | 245 EURO              | 363 EURO        |
| 1/16 hoch<br>1/16 quer                       |  | 44 x 63 mm<br>60 x 41 mm                                 |                            | 187 EURO              | 240 EURO        |
| 1/32 quer<br>1/32 schmal                     |  | 44 x 30 mm<br>60 x 20 mm                                 |                            | 98 EURO               | 143 EURO        |

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

## Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0  
Fax (03 51) 829 39 49

**Andreas Eichler**  
(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

**Isabell Nutsch**  
(0351) 829 39 17  
isabell.nutsch@cybersax.de

## STOPPER



Beispiel 1

Beispiel 2

Beispiel 3

Beispiel 4

Beispiel 5

**Stopper:** Veranstaltungskalender und Indexe (Spaltenbreite 28 mm), **3,60 Euro** [4c] Preis mm, **2,06 Euro** [s/w] Preis mm

### Beispiel

- 1. **28x28 mm** kosten **100,80 Euro** [4c] bzw. **63,45 Euro** [s/w] (**quadratisch**)
- 2. **28x35 mm** kosten **126 Euro** [4c] bzw. **79,31 Euro** [s/w] (**Hochformat**)
- 3. **28x40 mm** kosten **144 Euro** [4c] bzw. **90,64 Euro** [s/w] (**Hochformat**)
- 4. **28x56 mm** kosten **201,60 Euro** [4c] bzw. **126 Euro** [s/w] (**Doppelstopper**)
- 5. **60x28 mm** kosten **201,60 Euro** [4c] bzw. **126 Euro** [s/w] (**Querformat**)

### Millimeterpreise

| Spaltenbreite | Preis s/w | Preis farbig |
|---------------|-----------|--------------|
| 28 mm         | 2,06 Euro | 3,60 Euro    |
| 44 mm         | 3,00 Euro | 5,05 Euro    |
| 60 mm         | 4,30 Euro | 7,50 Euro    |
| 93 mm         | 5,00 Euro | 8,55 Euro    |
| 125 mm        | 5,90 Euro | 10,35 Euro   |
| 141 mm        | 7,10 Euro | 12,40 Euro   |
| 190 mm        | 9,20 Euro | 16,05 Euro   |

### Eintrag im SAX-Adressindex für Hotels & Restaurants

Firmenname, Adresse, Telefonnummer, Homepage, E-Mail, Öffnungszeiten:

|                 |          |
|-----------------|----------|
| 1 Monat .....   | 25 Euro  |
| 6 Monate .....  | 125 Euro |
| 12 Monate ..... | 230 Euro |

### Umschlagseiten

| Ortspreis         | Grundpreis        |
|-------------------|-------------------|
| U2 ... 2.350 Euro | U2 ... 2.700 Euro |
| U3 ... 2.200 Euro | U3 ... 2.530 Euro |
| U4 ... 2.550 Euro | U4 ... 2.930 Euro |

### Titellasche

| Ortspreis  | Grundpreis |
|------------|------------|
| 2.900 Euro | 3.400 Euro |

## Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0  
Fax (03 51) 829 39 4

## Andreas Eichler

(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

## Isabell Nutsch

(0351) 829 39 17  
isabell.nutsch@cybersax.de

### Auflage, Reichweite, Vertrieb

Reichweite: 27.930 Leser  
Verbreitung: 11.400 Exemplare  
Verkauf: 7.358 Exemplare  
Druck: 11.600 Exemplare  
Abo: 2.213 Exemplare  
Erhebungszeitraum:  
7/2016 bis 6/2017  
Grosso, Eigenvertrieb, Abo

### Formate (Breite x Höhe)

Heftformat: 225 x 300 mm  
Satzspiegel: 190 x 260 mm  
Anschnittzugabe: 5 mm

### Satz und Gestaltung

Anfertigung von Vorlagen gegen  
Berechnung von Entwurf, Satz- und  
Reprokosten.

### Anzeigenschluss

10. des Vormonats für zwingende  
Platzierungen im redakt. Teil,  
15. des Vormonats für Service-Teil

### Vorlagenschluss

20. des Vormonats

### Erscheinungsweise

27. des Vormonats, Januarausgabe  
vor Weihnachten

### Druck und Satz

Druck: Heidelberg Bogenoffset  
Satz: Apple DTP

### Rabatte • Malstaffel

ab 4 Anzeigen ..... 5%  
ab 8 Anzeigen ..... 10%  
ab 12 Anzeigen ..... 15%  
bei ununterbrochener Schaltung

### Rabatte/Mengenstaffel

ab 2 Seiten ..... 5%  
ab 4 Seiten ..... 10%  
ab 8 Seiten ..... 15%  
Agenturrabatt ..... 15%

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erhalt der Rechnung  
rein netto, sofern nicht Vorauskas-  
se verlangt wird. Bei Vorauszah-  
lung/Abbuchung 2% Skonto.

### Verbreitungsgebiet

Dresden, Radebeul, Pirna,  
Freital, Meißen, Leipzig, Riesa,  
Chemnitz, Freiberg, Görlitz

### Verkaufspreis

Einzelverkauf: 2 Euro  
Abo: 12 Ausgaben zu 21 Euro  
Streberabo für SchülerInnen, Aus-  
zubildende, StudentInnen:  
12 Ausgaben zu 16 Euro

### Annahme folgender Formate

TIFF / JPG  
- CMYK- oder Graustufen-Modus  
- keine Farbprofile anlegen  
- Auflösung: 300 dpi  
(Vorsicht: Schrift kleiner als  
6 Pt. kann im Druck unleserlich  
erscheinen)

### EPS

- CMYK (keine Vollton-, Pantone-,  
HKS-Farben)  
- Bildauflösung mind. 300 dpi  
- Bilder einbetten  
- Schriften in Pfade konvertieren  
oder Schriftenkoffer mitschicken  
(bitte auf Fontincluder gesondert  
hinweisen)

### PDF

- CMYK Modus  
- keine Farbprofile anlegen  
- Auflösung mind. 300 dpi  
- alle Bilder und Schriften ein-  
betten  
- OPI ausschalten

Bei Lieferung anderer Datenfor-  
mate, nicht korrekt eingebundener  
Schriften wird eine Bearbei-  
tungsgebühr in Höhe von 15 Euro  
erhoben.

### Keine Annahme folgender Formate

- kein Corel Draw (Tipp: Schriften  
in Pfade konvertieren, als eps  
abspeichern, siehe eps  
- kein Bitmap (bmp), Tipp als tiff  
abspeichern  
- kein PageMaker, PowerPoint, gif,  
MS Word, MS Excel o. ä.

### Rücktrittsrecht

nur schriftlich: bis zum 5. des  
Vormonats

### Platzierung

Für realisierte Platzierungswün-  
sche wird ein Aufpreis von 10%  
vom Anzeigennettopreis erhoben.

### Beilagen

Mindestmenge: 3.000 Stück  
Höchstformat 210 mm x 290 mm  
bis 20g Einzelgewicht pro Tausend  
75 Euro, je weitere 5g plus  
2,55 Euro. Bei Belegung der Abo-  
Auflage zuzüglich Postgebühr.  
Beilagen sind nicht rabattfähig.

### Beihefter

Mindestmenge: 3.000 Stück  
maximal 225 mm x 300 mm  
Endformat; Lieferung als gefalteter  
Bogen, am Kopf geschlossen  
plus 5 mm Beschnittzugabe am  
Kopf, pro tausend 78 Euro  
Für die Abo-Auflage zuzüglich  
Postgebühr. Beihefter sind nicht  
rabattfähig.

### Beikleber





Höchstformat 210 mm x 290 mm  
bis 30g Einzelgewicht pro Tausend  
92 Euro, je weitere 5g plus 2,55  
Euro. Für die Abo-Auflage zuzüg-  
lich Postgebühr. Grundlage ist  
eine Buchung einer Trägeranzeige  
(mind. 1/8 Seite eck), auf die das  
aufzuklebende Produkt ange-  
bracht wird. Beikleber sind nicht  
rabattfähig.

### Post ist


Mindestbelegung: 5.000 Stück,  
94 Euro pro tausend Exemplare,  
maximale Größe DIN 6 lang.  
Der Klebezettel ist einseitig  
sowie selbstklebend und wird  
im Heft platziert.







Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

| Werbeformat  | Format (px) | Platzierung   | Preis   |
|--|-------------|---|---|
| <b>1</b> Super Banner<br>                 | 728 x 90    | Kopfbereich, alle Seiten<br>(zusätzlich 300 x 150 px Banner<br>liefern für mobile Version)  | 400 Euro für 7 Tage<br>540 Euro für 10 Tage<br>710 Euro für 14 Tage<br>1.010 Euro für 3 Wochen<br>1.270 Euro für 4 Wochen |
| <b>2</b> Inhaltsbanner<br>                | 212 x 303   | alle Seiten   | 250 Euro für 7 Tage<br>340 Euro für 10 Tage<br>480 Euro für 14 Tage<br>690 Euro für 3 Wochen<br>820 Euro für 4 Wochen     |
| <b>3</b> Inhaltsbanner, Kleinanzeigen<br> | 212 x 303   | buchbar in den Rubriken<br>Jobs, Wohnen, Kinder   | 120 Euro für 7 Tage<br>160 Euro für 10 Tage<br>210 Euro für 14 Tage<br>300 Euro für 3 Wochen<br>380 Euro für 4 Wochen     |
| <b>4</b> Rectangle<br>                    | 180 x 150   | Veranstaltungen<br><a href="http://www.cybersax.de/terminal/">www.cybersax.de/terminal/</a> | 100 Euro für 7 Tage<br>142 Euro für 10 Tage<br>190 Euro für 14 Tage<br>270 Euro für 3 Wochen<br>340 Euro für 4 Wochen     |


Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

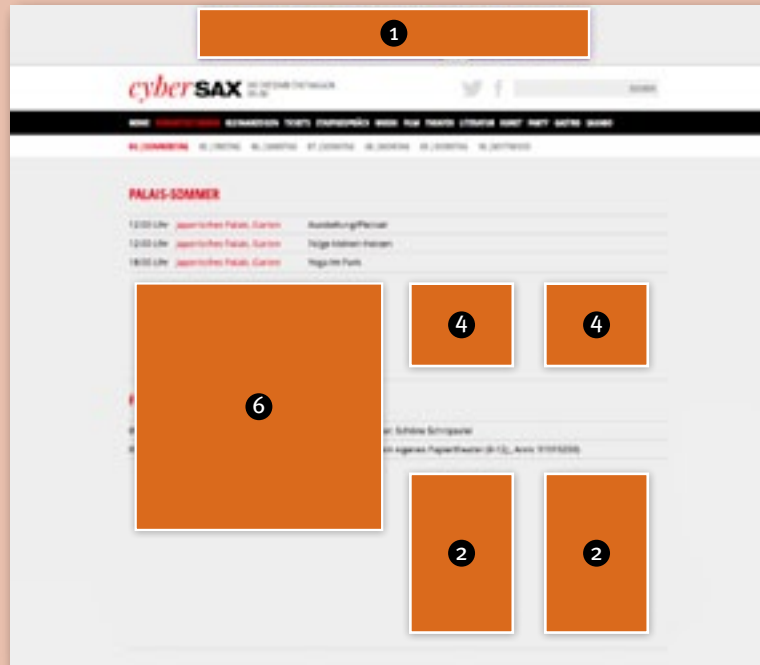
| Werbeformat  | Format (px) | Platzierung   | Preis   |
|--|-------------|---|---|
| 5 Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)   |             | Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen     | 300 Euro für 7 Tage<br>400 Euro für 10 Tage<br>580 Euro für 14 Tage<br>870 Euro für 3 Wochen<br>1.160 Euro für 4 Wochen |
| 6 Layer  | 400 x 400   | Startseite  | 400 Euro für 7 Tage   |
|                                 |             |   |   |
| 7 Textlink   |             | links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo            | 465 Euro für 1 Jahr   |
| <p><b>Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.</b><br/>Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag</p> |             | <p>Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.</p> |   |

Grundpreis

| Werbeformat  | Format (px) | Platzierung   | Preis   |
|--|-------------|---|---|
| <b>1</b> Super Banner<br>                 | 728 x 90    | Kopfbereich, alle Seiten<br>(zusätzlich 300 x 150 px Banner<br>liefern für mobile Version)  | 470 Euro für 7 Tage<br>630 Euro für 10 Tage<br>840 Euro für 14 Tage<br>1.190 Euro für 3 Wochen<br>1.500 Euro für 4 Wochen |
| <b>2</b> Inhaltsbanner<br>                | 212 x 303   | alle Seiten   | 290 Euro für 7 Tage<br>395 Euro für 10 Tage<br>560 Euro für 14 Tage<br>800 Euro für 3 Wochen<br>950 Euro für 4 Wochen     |
| <b>3</b> Inhaltsbanner, Kleinanzeigen<br> | 212 x 303   | buchbar in den Rubriken<br>Jobs, Wohnen, Kinder   | 140 Euro für 7 Tage<br>186 Euro für 10 Tage<br>246 Euro für 14 Tage<br>350 Euro für 3 Wochen<br>440 Euro für 4 Wochen     |
| <b>4</b> Rectangle<br>                    | 180 x 150   | Veranstaltungen<br><a href="http://www.cybersax.de/terminal/">www.cybersax.de/terminal/</a> | 116 Euro für 7 Tage<br>166 Euro für 10 Tage<br>220 Euro für 14 Tage<br>316 Euro für 3 Wochen<br>400 Euro für 4 Wochen     |

Grundpreis

| Werbeformat  | Format (px) | Platzierung   | Preis   |
|--|-------------|---|---|
| <b>5</b> Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)  |             | Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen | 345 Euro für 7 Tage<br>460 Euro für 10 Tage<br>680 Euro für 14 Tage<br>1.020 Euro für 3 Wochen<br>1.360 Euro für 4 Wochen |
| <b>6</b> Layer<br>      | 400 x 400   | Startseite  | 470 Euro für 7 Tage   |
| <b>7</b> Textlink  |             | links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo        | 540 Euro für 1 Jahr   |
| <b>Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.</b><br>Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag |             | Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.    |   |



- 1 Super Banner
- 2 Inhaltsbanner
- 4 Rectangle
- 6 Layer

### Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0  
Fax (03 51) 829 39 49

### Andreas Eichler

(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

### Isabell Nutsch

(0351) 829 39 17  
isabell.nutsch@cybersax.de

#### Leistungswerte

|                     |                                 |
|---------------------|---------------------------------|
| Page Impressions:   | Ø 1.764.200 mtl.                |
| Visits:             | Ø 199.901 mtl.                  |
| Besucher:           | Ø 6.663 täglich                 |
| Unique User:        | Ø 59.577 mtl.                   |
| Erfassungszeitraum: | September 2016<br>bis Juni 2017 |

#### Technische Daten

|               |   |
|---------------|---|
| Dateiformate: | jpg, gif und swf  |
| Dateigröße:   | max. 50 kb  |
| Motivwechsel: | Für Motivwechsel innerhalb der Buchungsdauer werden zusätzlich 20 Euro berechnet. |
| mitzuliefern: | Zieladresse (URL)   |
| Vorlauf:      | Ein Werktag vor Erscheinen  |

## CYBERSAX für die Hosentasche

die cybersax auch auf dem Smartphone



Banner 300 x 150 Pixel

Bannergröße: 300 x 150 Pixel  
 max. 10 kb als gif, jpg, png  
 mitzuliefern: Zieladresse (URL)  
 Vorlauf: 2 Werktage vor Erscheinen  
 Für den Austausch eines Banners innerhalb der Buchungsdauer werden 34 Euro berechnet.

Platzierung: Terminteil, unter  
 »alle Veranstaltungen« und »Film«

Leistungswerte SAX-App  
 · ca. 25.000 Downloads, mtl. ca. 620  
 · tgl. ca. 9.760 Besucher  
 · ca. 3 Minuten Verweildauer pro Besuch  
 Erfassung: Oktober 2017

| Ortspreis                            |          |
|--------------------------------------|----------|
| für eine Woche                       | 180 Euro |
| für 10 Tage                          | 270 Euro |
| für 20 Tage                          | 520 Euro |
| für 4 Wochen                         | 700 Euro |
| Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. |          |

| Grundpreis                           |          |
|--------------------------------------|----------|
| für eine Woche                       | 207 Euro |
| für 10 Tage                          | 310 Euro |
| für 20 Tage                          | 600 Euro |
| für 4 Wochen                         | 800 Euro |
| Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. |          |

# SAX. Das Dresdner Stadtmagazin

[www.cybersax.de/mediadaten](http://www.cybersax.de/mediadaten)

# uniSAX. Das Dresdner Hochschulmagazin

Zweimal im Jahr, zu Beginn des Sommer- und Wintersemesters, Anfang April und Mitte Oktober, erscheint die uniSAX. Diese enthält Artikel, Adressen und Informationen zu Studium und Karriere, zusätzlich eine umfassende Übersicht zur Dresdner Kultur sowie ausführliche Servicethemen unterschiedlichster Art.

## Sommersemester

### Anzeigenschluss

Dienstag, 27. März 2018

### DU-Abgabe

Donnerstag, 29. März 2018

### Erscheinungstag

Donnerstag, 12. April 2018

### Auflage

25.000 Exemplare

## Wintersemester

### Anzeigenschluss

Donnerstag, 4. Oktober 2018

### DU-Abgabe

Montag, 8. Oktober 2018

### Erscheinungstag

Mittwoch, 17. Oktober 2018

### Auflage

25.000 Exemplare

**Verteilung** kostenfrei an der TU Dresden, den fünf Hochschulen, sechs Fachhochschulen, der Berufsakademie und vier weiteren Bildungsakademien der Stadt, deren Mensen und Studentenclubs und Copyshops in der Nähe.

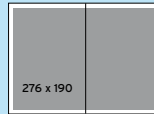
**Format** 148 x 210 mm (A5)

**Satzspiegel** 128 x 190 mm

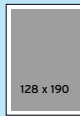
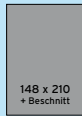


## Anzeigenformate:

2/1

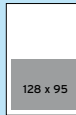
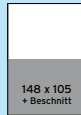
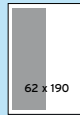
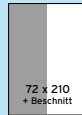


1/1

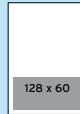
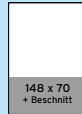


Alle Formate in mm  
Breite x Höhe  
Für abfallende Formate:  
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

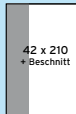
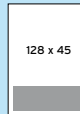
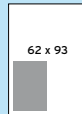
1/2



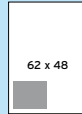
1/3



1/4



1/8



## Ortspreis, für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

|            |            |
|------------|------------|
| <b>U4</b>  | 1.750 Euro |
| <b>U2</b>  | 1.600 Euro |
| <b>U3</b>  | 1.500 Euro |
| <b>2/1</b> | 2.600 Euro |
| <b>1/1</b> | 1.400 Euro |
| <b>1/2</b> | 800 Euro   |
| <b>1/3</b> | 660 Euro   |
| <b>1/4</b> | 550 Euro   |
| <b>1/8</b> | 365 Euro   |

## Grundpreis

|            |            |
|------------|------------|
| <b>U4</b>  | 2.050 Euro |
| <b>U2</b>  | 1.880 Euro |
| <b>U3</b>  | 1.760 Euro |
| <b>2/1</b> | 2.990 Euro |
| <b>1/1</b> | 1.620 Euro |
| <b>1/2</b> | 940 Euro   |
| <b>1/3</b> | 770 Euro   |
| <b>1/4</b> | 640 Euro   |
| <b>1/8</b> | 420 Euro   |

Alle Preise sind Nettopreise,  
zzgl. der gesetzl. MwSt.



## LESERANALYSE 2016

Zur Leserschaftsstruktur der SAX kann folgende Aussage getroffen werden:

### Aufteilung nach:

|        |      |
|--------|------|
| Frauen | 55 % |
| Männer | 45 % |

### Altersgruppen:

|               |      |
|---------------|------|
| 14 – 19 Jahre | 2 %  |
| 20 – 29 Jahre | 9 %  |
| 30 – 39 Jahre | 38 % |
| 40 – 49 Jahre | 36 % |
| 50 – 59 Jahre | 10 % |
| 60 – 69 Jahre | 5 %  |

### Familienstand

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| ledig                                | 43 % |
| verheiratet / eheähnl.<br>Gemeinsch. | 57 % |

### Personen im Haushalt

|              |      |
|--------------|------|
| eine Person  | 22 % |
| 2-3 Personen | 51 % |
| 4-6 Personen | 27 % |

### Schulbildung:

|                |      |
|----------------|------|
| Abitur, HSA    | 82 % |
| Mittlere Reife | 16 % |
| Hauptschule    | 2 %  |

### Berufsbild

|  |      |
|--|------|
| Vollzeit berufstätig                   | 76 % |
| Teilzeit / stundenweise<br>berufstätig | 10 % |
| Student                                | 4 %  |
| Azubi / Wehr-, Zivildienst             | 3 %  |
| arbeitslos                             | 2 %  |
| Hausfrau / Hausmann                    | 1 %  |
| Rentner / Ruhestand                    | 4 %  |

### Nutzung:

SAX. Das Dresdner Stadtmagazin wird sehr oft zur Hand genommen. Viele Leser nutzen es häufiger als zehnmal pro Monat.

Häufigkeit der Nutzung im Monat

|                     |      |
|---------------------|------|
| weniger als fünfmal | 12 % |
| mehr als fünfmal    | 42 % |
| mehr als zehnmal    | 46 % |

### Berufskreise

|   |      |
|---|------|
| Selbstständige, Geschäftsführer,<br>Landwirte, freie Berufe | 21 % |
| leitende Angestellte,<br>Beamte                             | 17 % |
| sonstige Angestellte  | 62 % |

### Haushaltnettoeinkommen

|                          |      |
|--------------------------|------|
| unter 1.500 Euro         | 7 %  |
| 1.500 – unter 2.000 Euro | 13 % |
| 2.000 – unter 2.500 Euro | 38 % |
| 2.500 – unter 3.500 Euro | 28 % |
| 3.500 Euro und mehr      | 14 % |

### Reichweite:

40% der Ausgaben werden von zwei Personen gelesen.  
30% der Ausgaben werden von drei Personen gelesen.  
Pro Ausgabe erreicht die SAX 27.930 Leser.

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben. Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Aufträge gegenüber der SAX Stadt-Magazin UG (haftungsbeschränkt) gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sowie besondere schriftlich getroffene Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und wir nicht widersprechen.
2. Auftragsauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift oder der online-Ausgabe einer Druckschrift.
3. Auftragsaufträge sind, wenn nichts anderes vereinbart worden ist, innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Ziel zum Abfrü einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein von ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder der online-Ausgabe der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die im Geschäftsbüro der Zeitschrift oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Be-

standteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen textes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bis jeweils zum 15. des Vormonats ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger schuldhafter Handlung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgeliehen beruht. Reklamationen und offensichtliche Mängel müssen innerhalb vier Wochen nach Erscheinen des Werbeträgers, in dem die Anzeige abgedruckt ist, geltend gemacht werden. Ist ein Auftragsauftrag telefonisch erteilt worden, und ist der Inhalt der veröffentlichten Anzeige identisch mit dem am Telefon angegebenen Anzeigeninhalt, so hat der Verlag eine Diskrepanz mit einem anderen, vom Auftraggeber gewünschten Inhalt nicht zu vertreten.

11. Probe drucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so ist der Verlag berechtigt, die Größe unter Berücksichtigung der mutmaßlichen Interessen des Auftraggebers festzulegen.

12. Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr dafür, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung den gesetzlichen, insbesondere den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Der Verlag ist insoweit frei von jeder Verantwortung.

13. Kann der Auftragsauftrag aus einem von dem Auftraggeber zu vertretenden Umstand nicht durchgeführt werden oder kündigt er den Vertrag vor Durchführung, so ist der Verlag berechtigt, den vereinbarten Anzeigenpreis abzüglich der ersparten Aufwendungen zu verlangen. Für diesen Fall werden die ersparten Aufwendungen pauschal mit 25% des Anzeigen nettopreises vereinbart, wobei dem Auftraggeber das Recht eingeräumt wird, im Einzelfall den Nachweis zu führen, dass die Summe der ersparten Aufwendungen einen höheren Betrag als 25% ausmacht.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen mindestens in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz sowie der Einziehungskosten berechnet. Darüber hinaus ist der Verlag berechtigt, im Einzelfall statt dessen den ihm nachweislich entstandenen Zinsverlust geltend zu machen.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Auslieferung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbartes Zahlziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisleiste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Betr. Ziffernanzeigen. Unzutreffend.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Dresden.

19. Die eventuelle Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt nicht die Wirksamkeit des übrigen Vertrages. Für den Fall der Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen gilt diejenige Vertragsbestimmung als vereinbart, die gesetzlich zulässig ist und der unwirksamen Vertragsbestimmung am nächsten kommt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Eine Änderung der Anzeigenpreisleiste gilt ab Inkrafttreten der Aufträge für laufende Aufträge. Sind die laufenden Verträge eher als vier Monate vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen, so gilt die Änderung ab Inkrafttreten der neuen Anzeigenpreisleiste. Sind die laufenden Verträge in einem Zeitraum von weniger als vier Monaten vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen worden, so gilt die neue Anzeigenpreisleiste erst nach Ablauf von vier Monaten ab Vertragsabschluss.

b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.  
c) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Ge-

walt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn mindestens 80% der garantierten gedruckten Auflage ausgeliefert worden ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

d) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

e) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkung auf die Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

f) Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfskostenbeiträge erstellten Anzeigenentwürfen, Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Sie dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf bzw. Texte in Rechnung gestellt. Der Kunde haftet für die Urheberrechte der von ihm gelieferten oder in seinem Auftrag nach fremder Vorlage gestalteten Anzeige.

g) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

h) Reklamationen müssen bis zum Anzeigenabschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsweise vereinbart wurde. Hat der Auftraggeber unsere Forderungen nicht innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt beglichen, befindet er sich im Zahlungsverzug.

i) Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben 2,55 Euro, 2. Mahnschreiben 5,10 Euro, 3. Mahnschreiben 7,65 Euro. Ist Barinkasso vereinbart, werden pro Inkassobesuch 15,25 Euro berechnet.

j) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristensetzung vom Vertrag zurückzutreten.

k) Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.