

# Mediadaten

Preisliste № 26/2022 · gültig ab 3. Januar 2022



**SAX.** Das Dresdner Stadtmagazin

[www.cybersax.de/mediadaten](http://www.cybersax.de/mediadaten)

# SAX. Das erste Stadtmagazin Dresdens


»SAX. Das Dresdner Stadtmagazin« ist nun 32 Jahre als Institution meinungsgebend in der Stadt Dresden. Es ist das erste, immer noch existierende Stadtmagazin Ostdeutschlands. Nicht zuletzt Dank ihrer monatlich knapp **30.000 kulturinteressierten und gebildeten Leser.**

Redaktionelle Schwerpunkte sind dabei jeden Monat: Regionalpolitik, Musik, Theater, Literatur, Film, Kunst sowie Essen & Trinken. Der Terminteil bietet regionale, wie auch überregionale Tipps und Termine für alle Urban Professionals im Alter von 25–54 Jahren. Durch die bewusste Kaufentscheidung ist die SAX bei unseren Lesern bis zu 5 Wochen präsent und wird von 2–3 Personen mindestens 4mal pro Woche als Nachschlagewerk genutzt.

Schauen Sie auch bei [www.cybersax.de](http://www.cybersax.de) hinein. Rund 16.000 NutzerInnen klicken täglich! Mit 2,6 Mio. Seitenaufrufen (PI's) monatlich, zählt die cybersax.de zu einem stark frequentierten, regionalen Onlineportal. Unsere Homepage wird täglich aktualisiert und bietet u. a. einen umfangreichen, beliebten Veranstaltungskalender, redaktionelle Beiträge sowie Kleinanzeigen und die Abo-Geschenk-Seite.

Zusätzlich gibt es die **SAX-App** für Smartphones (Android & iPhone). Diese überzeugt die täglichen 16.500 BesucherInnen u. a. mit einer aktuellen 7-Tagesübersicht aller Veranstaltungstermine, redaktionelle Beiträge und auch die Kleinanzeigen sind jederzeit abrufbar und somit konstant am Nutzer.

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
2/1		404 x 260 mm	448 x 300 mm	3.800 Euro
1/1		190 x 260 mm	225 x 300 mm	2.040 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm	160 x 300 mm 213 x 225 mm	1.734 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm	146 x 300 mm 225 x 192 mm	1.530 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm	114 x 300 mm 225 x 150 mm	1.224 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm	80 x 300 mm 225 x 106 mm	886 Euro

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra		44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	710 Euro
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck		60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		570 Euro
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer		44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		440 Euro
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer		44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		310 Euro
1/16 hoch 1/16 quer		44 x 63 mm 60 x 41 mm		204 Euro
1/32 quer 1/32 schmal		44 x 30 mm 60 x 20 mm		122 Euro

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0  
Fax (03 51) 829 39 49







### Andreas Eichler

(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

### Tilman Bruhn

(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

## Grundpreis

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
2/1		404 x 260 mm	448 x 300 mm	4.620 Euro
1/1		190 x 260 mm	225 x 300 mm	2.540 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm	160 x 300 mm 213 x 225 mm	2.100 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm	146 x 300 mm 225 x 192 mm	1.890 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm	114 x 300 mm 225 x 150 mm	1.520 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm	80 x 300 mm 225 x 106 mm	1.100 Euro

# Grundpreis

Seitenanteile		Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra		44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	880 Euro
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck		60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		710 Euro
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer		44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		540 Euro
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer		44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		380 Euro
1/16 hoch 1/16 quer		44 x 63 mm 60 x 41 mm		252 Euro
1/32 quer 1/32 schmal		44 x 30 mm 60 x 20 mm		150 Euro

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

## Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0  
Fax (03 51) 829 39 49

**Andreas Eichler**  
(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

**Tilman Bruhn**  
(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

## STOPPER



Beispiel 1

Beispiel 2

Beispiel 3

Beispiel 4

Beispiel 5

**Stopper:** Veranstaltungskalender und Indexe (Spaltenbreite 28 mm), **3,60 Euro** [4c] Preis mm, **2,06 Euro** [s/w] Preis mm

### Beispiel

- 1. **28x28 mm** kosten **100,80 Euro** [4c] bzw. **63,45 Euro** [s/w] (**quadratisch**)
- 2. **28x35 mm** kosten **126 Euro** [4c] bzw. **79,31 Euro** [s/w] (**Hochformat**)
- 3. **28x40 mm** kosten **144 Euro** [4c] bzw. **90,64 Euro** [s/w] (**Hochformat**)
- 4. **28x56 mm** kosten **201,60 Euro** [4c] bzw. **126 Euro** [s/w] (**Doppelstopper**)
- 5. **60x28 mm** kosten **201,60 Euro** [4c] bzw. **126 Euro** [s/w] (**Querformat**)

Millimeterpreise		
Spaltenbreite	Preis s/w	Preis farbig
28 mm	2,06 Euro	3,60 Euro
44 mm	3,00 Euro	5,05 Euro
60 mm	4,30 Euro	7,50 Euro
93 mm	5,00 Euro	8,55 Euro
125 mm	5,90 Euro	10,35 Euro
141 mm	7,10 Euro	12,40 Euro
190 mm	9,20 Euro	16,05 Euro

Eintrag im SAX-Adressindex für Hotels & Restaurants	
Firmenname, Adresse, Telefonnummer, Homepage, E-Mail, Öffnungszeiten:	
1 Monat .....	25 Euro
6 Monate .....	125 Euro
12 Monate .....	230 Euro

Umschlagseiten	
Ortspreis	Grundpreis
U2 ... 2.350 Euro	U2 ... 2.840 Euro
U3 ... 2.200 Euro	U3 ... 2.660 Euro
U4 ... 2.550 Euro	U4 ... 3.080 Euro

Titellasche	
Ortspreis	Grundpreis
2.900 Euro	3.570 Euro

## Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0  
Fax (03 51) 829 39 4

## Andreas Eichler

(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

## Tilman Bruhn

(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

### Auflage, Reichweite, Vertrieb

Reichweite: 28.270 LeserInnen  
Verbreitung: 11.400 Exemplare  
Verkauf: 7.502 Exemplare  
Druck: 11.600 Exemplare  
Abo: 2.374 Exemplare  
Erhebungszeitraum:  
10/2019 bis 10/2020  
Grosso, Eigenvertrieb, Abo

### Formate (Breite x Höhe)

Heftformat: 225 x 300 mm  
Satzspiegel: 190 x 260 mm  
Anschnittzugabe: 5 mm

### Satz und Gestaltung

Anfertigung von Vorlagen gegen  
Berechnung von Entwurf, Satz- und  
Reprokosten.

### Anzeigenschluss

10. des Vormonats für zwingende  
Platzierungen im redakt. Teil,  
15. des Vormonats für Service-Teil

### Vorlagenschluss

20. des Vormonats

### Erscheinungsweise

um den 28. des Vormonats,  
Januarausgabe vor Weihnachten

### Druck und Satz

Druck: Heidelberg Bogenoffset  
Satz: Apple DTP

### Rabatte • Malstaffel

ab 4 Anzeigen ..... 5%  
ab 8 Anzeigen ..... 10%  
ab 12 Anzeigen ..... 15%  
bei ununterbrochener Schaltung

### Rabatte/Mengenstaffel

ab 2 Seiten ..... 5%  
ab 4 Seiten ..... 10%  
ab 8 Seiten ..... 15%  
Agenturrabatt ..... 15%

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erhalt der Rechnung  
rein netto, sofern nicht Vorauskas-  
se verlangt wird. Bei Vorauszah-  
lung/Abbuchung 2% Skonto.

### Verbreitungsgebiet

Dresden, Radebeul, Pirna,  
Freital, Meißen, Leipzig, Riesa,  
Chemnitz, Freiberg, Görlitz

### Verkaufspreis

Einzelverkauf: 2,50 Euro  
Abo: 12 Ausgaben zu 21 Euro  
Streberabo für SchülerInnen, Aus-  
zubildende, StudentInnen:  
12 Ausgaben zu 16 Euro

### Annahme folgender Formate

TIFF / JPG  
- CMYK- oder Graustufen-Modus  
- keine Farbprofile anlegen  
- Auflösung: **300 dpi**  
(Vorsicht: Schrift kleiner als  
6 Pt. kann im Druck unleserlich  
erscheinen)

### EPS

- **CMYK** (keine Vollton-, Pantone-,  
HKS-Farben)  
- **Bildauflösung** mind. **300 dpi**  
- **Bilder einbetten**  
- **Schriften in Pfade konvertieren**  
oder **Schriftenkoffer mitschicken**  
(bitte auf Fontincluder gesondert  
hinweisen)

### PDF

- **CMYK Modus**  
- **keine Farbprofile anlegen**  
- **Auflösung** mind. **300 dpi**  
- **alle Bilder und Schriften ein-**  
**betten**  
- **OPI ausschalten**

Bei Lieferung anderer Datenfor-  
mate, nicht korrekt eingebundener  
Schriften wird eine Bearbei-  
tungsgebühr in Höhe von 15 Euro  
erhoben.

### Keine Annahme folgender Formate

- kein Corel Draw (Tipp: Schriften  
in Pfade konvertieren, als eps  
abspeichern, siehe eps  
- kein Bitmap (bmp), Tipp als tiff  
abspeichern  
- kein PageMaker, PowerPoint, gif,  
MS Word, MS Excel o.ä.

### Rücktrittsrecht

nur schriftlich: bis zum 5. des  
Vormonats

### Platzierung

Für realisierte Platzierungswün-  
sche wird ein Aufpreis von 10%  
vom Anzeigennettopreis erhoben.

### Beilagen

Mindestmenge: 3.000 Stück  
Höchstformat 210 mm x 290 mm  
bis 20g Einzelgewicht pro Tausend  
75 Euro, je weitere 5g plus  
2,55 Euro. Bei Belegung der Abo-  
Auflage zuzüglich Postgebühr.  
Beilagen sind nicht rabattfähig.

### Beihefter

Mindestmenge: 3.000 Stück  
maximal 225 mm x 300 mm  
Endformat; Lieferung als gefalteter  
Bogen, am Kopf geschlossen  
plus 5 mm Beschnittzugabe am  
Kopf, pro tausend 78 Euro  
Für die Abo-Auflage zuzüglich  
Postgebühr. Beihefter sind nicht  
rabattfähig.

### Beikleber



Höchstformat 210 mm x 290 mm  
bis 30g Einzelgewicht pro Tausend  
92 Euro, je weitere 5g plus 2,55  
Euro. Für die Abo-Auflage zuzüg-  
lich Postgebühr. **Grundlage ist  
eine Buchung einer Trägeranzeige  
(mind. 1/8 Seite eck), auf die das  
aufzuklebende Produkt ange-  
bracht wird.** Beikleber sind nicht  
rabattfähig.

### Post ist

Mindestbelegung: 5.000 Stück,  
94 Euro pro tausend Exemplare,  
maximale Größe DIN 6 lang.  
Der Klebezettel ist einseitig  
sowie selbstklebend und wird  
im Heft platziert.



Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

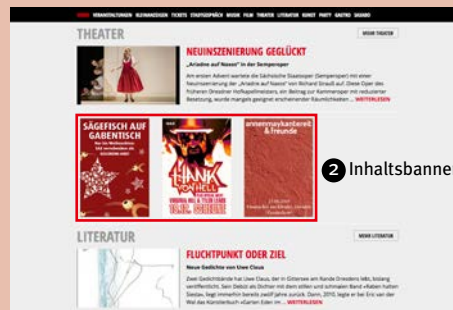
Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
<b>1</b> Super Banner 	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten (zusätzlich 300 x 150 px Banner liefern für mobile Version)	400 Euro für 7 Tage 540 Euro für 10 Tage 710 Euro für 14 Tage 1.010 Euro für 3 Wochen 1.270 Euro für 4 Wochen
<b>2</b> Inhaltsbanner 	212 x 303	alle Seiten	250 Euro für 7 Tage 340 Euro für 10 Tage 480 Euro für 14 Tage 690 Euro für 3 Wochen 820 Euro für 4 Wochen

Online


1 Super Banner



2 Inhaltsbanner

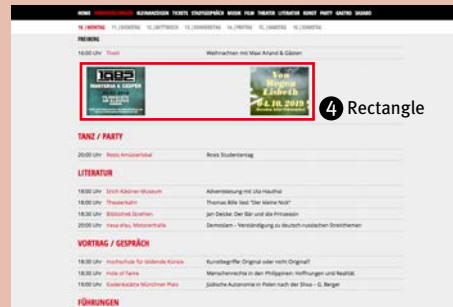


## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur



Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
<b>3</b> Rectangle 	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	100 Euro für 7 Tage 142 Euro für 10 Tage 190 Euro für 14 Tage 270 Euro für 3 Wochen 340 Euro für 4 Wochen
<b>4</b> Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	300 Euro für 7 Tage 400 Euro für 10 Tage 580 Euro für 14 Tage 870 Euro für 3 Wochen 1.160 Euro für 4 Wochen
Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	465 Euro für 1 Jahr

**Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.**  
Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag

**Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.**



## Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
<b>1</b> Super Banner 	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten Für die mobile Version zusätzlichen Banner 300 x 150 Pixel mitliefern!	500 Euro für 7 Tage 665 Euro für 10 Tage 880 Euro für 14 Tage 1.250 Euro für 3 Wochen 1.575 Euro für 4 Wochen
<b>2</b> Inhaltsbanner 	212 x 303	alle Seiten	310 Euro für 7 Tage 415 Euro für 10 Tage 590 Euro für 14 Tage 840 Euro für 3 Wochen 1.000 Euro für 4 Wochen

Online



**Komödien von Peter Förster** **1** Super Banner

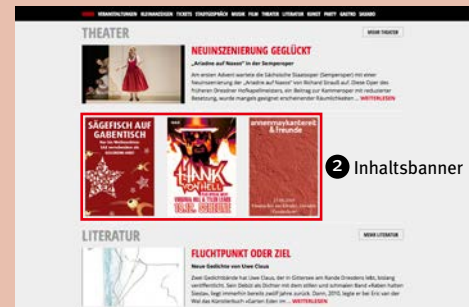
**TAGESTIPP**

**THE: "LEONCE UND LENA"**

Es der 23-jährige Georg Buchner die Geschichte von Leonce und Lena erzählt. Beide in Berlin mit dem "abschüssigen Landfremder" und "Jahreslohn" Truff gegen Lebenshaltung und Eigenhaftigkeit angesprochenen. Beide in seine früheren Figuren verweisen sich Leonce und Lena selbst aber Verantwortung für andere und werden nur sich selbst in der Blaupause - dem Menschen auf der Suche nach dem Frieden und Gerechtigkeit. Nach dem Abschied kommt der Mann, dem Augenblick, in dem sich keine Möglichkeit mehr...

Leonce und Lena 23. November: 19.30 Uhr, 10

**VERANSTALTUNGEN IN DRESDEN**



**THEATER**

**NEUINSZENIERUNG GEGLÜCKT**

„Arbeiten auf Wasser“ in der Singsprache

Am ersten Advent wachte die Götterwelt Sauerlands' Singsprache mit einer Zusammenkunft der „Arbeiten auf Wasser“ von Nikolaus Frank auf. Diese Oper des früheren Dresdener Hochschullehrers, ein Beitrag zur Kulturpflege mit moderner Ausstattung, wurde nunmehr gelangweilt erneuert. [WEITERLESEN](#)

**SÄGEFISCH AUF GÄRBEITSCHE**

**FLUCHTPUNKT ODER ZIEL**


Neue Gedichte von Uwe Claus

Zwei Gedichtbände von Uwe Claus, der in Göttersheim am Rande Dresdens lebt, sind veröffentlicht. Sein Gedicht als Dichter mit dem Leben und abstrakten Band „Kultur haben. Schritte, Tage, Monate, Monate“ auf dem Buchmarkt, 2012, liegt er bei sich vor der Welt des Hörbuchverlags „Kultur“ im ... [WEITERLESEN](#)

**LITERATUR**

**FLUCHTPUNKT ODER ZIEL**

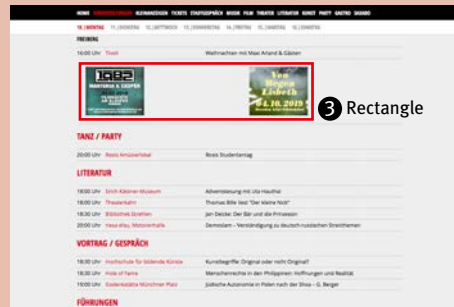
## Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
<b>3</b> Rectangle 	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	125 Euro für 7 Tage 180 Euro für 10 Tage 230 Euro für 14 Tage 330 Euro für 3 Wochen 420 Euro für 4 Wochen
Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	345 Euro für 7 Tage 460 Euro für 10 Tage 680 Euro für 14 Tage 1.020 Euro für 3 Wochen 1.360 Euro für 4 Wochen
Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	560 Euro für 1 Jahr

**Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.**  
Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

Online



- 1 Super Banner
- 2 Inhaltsbanner
- 4 Rectangle

### Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
 (haftungsbeschränkt)  
 Bautzner Straße 22  
 01099 Dresden  
 Tel. (03 51) 829 39-0  
 Fax (03 51) 829 39 49

**Andreas Eichler**  
 (0351) 829 39 16  
 andreas.eichler@cybersax.de

**Tilman Bruhn**  
 (0351) 829 39 17  
 tilman.bruhn@cybersax.de

Leistungswerte	
Page Impressions:	Ø 2.308.512 mtl.
Visits:	Ø 214.801 mtl.
BesucherInnen:	Ø 16.042 tgl.
Unique User:	Ø 130.635 mtl.
Erfassungszeitraum:	April bis November 2021

Technische Daten	
Dateiformate:	jpg, gif und swf
Dateigröße:	max. 50 kb
Motivwechsel:	Für Motivwechsel innerhalb der Buchungsdauer werden zusätzlich 20 Euro berechnet.
mitzuliefern:	Zieladresse (URL)
Vorlauf:	Ein Werktag vor Erscheinen

# CYBERSAX für die Hosentasche

die cybersax auch auf dem Smartphone



Banner 300 x 150 Pixel

Bannergröße: 300 x 150 Pixel  
 max. 10 kb als gif, jpg, png  
 mitzuliefern: Zieladresse (URL)  
 Vorlauf: 2 Werktage vor Erscheinen  
 Für den Austausch eines Banners innerhalb der Buchungsdauer werden 34 Euro berechnet.

Platzierung: Terminteil, unter  
 »alle Veranstaltungen« und »Film«

Leistungswerte SAX-App  
 · ca. 148.000 Downloads, mtl. ca. 2.500  
 · tgl. ca. 16.500 BesucherInnen  
 · ca. 3 Minuten Verweildauer pro Besuch  
 Erfassung: April bis November 2021

Ortspreis	
für eine Woche	180 Euro
für 10 Tage	270 Euro
für 20 Tage	520 Euro
für 4 Wochen	700 Euro
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.	

Grundpreis	
für eine Woche	220 Euro
für 10 Tage	326 Euro
für 20 Tage	630 Euro
für 4 Wochen	840 Euro
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.	

# SAX. Das Dresdner Stadtmagazin

www.cybersax.de/mediadaten

# uniSAX. Das Dresdner Hochschulmagazin

Zweimal im Jahr, zu Beginn des Sommer- und Wintersemesters, Anfang April und Mitte Oktober, erscheint die uniSAX. Diese enthält Artikel, Adressen und Informationen zu Studium und Karriere, zusätzlich eine umfassende Übersicht zur Dresdner Kultur sowie ausführliche Servicethemen unterschiedlichster Art.

## Sommersemester

### Anzeigenschluss

Montag, 4. April 2022

### DU-Abgabe

Mittwoch, 6. April 2022

### Erscheinungstag

Mittwoch, 21. April 2022

### Auflage

25.000 Exemplare

## Wintersemester

### Anzeigenschluss

Donnerstag, 29. September 2022

### DU-Abgabe

Dienstag, 5. Oktober 2022

### Erscheinungstag

Mittwoch, 12. Oktober 2022

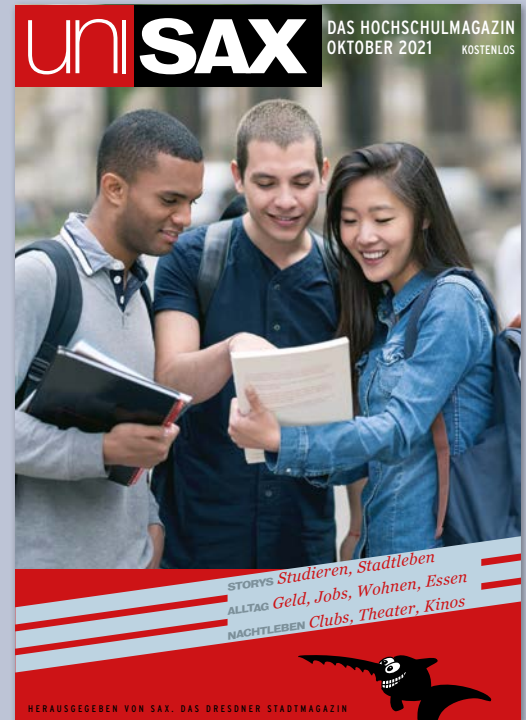
### Auflage

25.000 Exemplare

**Verteilung** kostenfrei an der TU Dresden, den fünf Hochschulen, sechs Fachhochschulen, der Berufsakademie und vier weiteren Bildungsakademien der Stadt, deren Mensen und Studentenclubs und Copyshops in der Nähe.

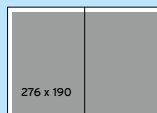
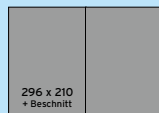
**Format** 148 x 210 mm (A5)

**Satzspiegel** 128 x 190 mm

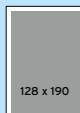
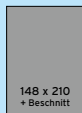


## Anzeigenformate:

2/1

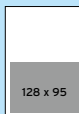
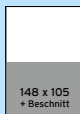
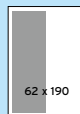
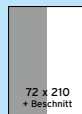


1/1

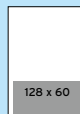
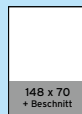


Alle Formate in mm  
Breite x Höhe  
Für abfallende Formate:  
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

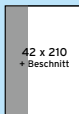
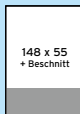
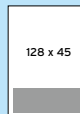
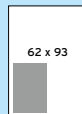
1/2



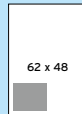
1/3



1/4



1/8



## Ortspreis, für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

<b>U4</b>	1.750 Euro
<b>U2</b>	1.600 Euro
<b>U3</b>	1.500 Euro
<b>2/1</b>	2.600 Euro
<b>1/1</b>	1.400 Euro
<b>1/2</b>	800 Euro
<b>1/3</b>	660 Euro
<b>1/4</b>	550 Euro
<b>1/8</b>	365 Euro

## Grundpreis

<b>U4</b>	2.150 Euro
<b>U2</b>	1.980 Euro
<b>U3</b>	1.848 Euro
<b>2/1</b>	3.140 Euro
<b>1/1</b>	1.700 Euro
<b>1/2</b>	990 Euro
<b>1/3</b>	810 Euro
<b>1/4</b>	660 Euro
<b>1/8</b>	440 Euro

Alle Preise sind Nettopreise,  
zzgl. der gesetzl. MwSt.



## Stopper im Programmteil



Wir bieten Ihnen als Veranstalter von Events im Rahmen von »Leipzig liest« in unserem sachkundig verdichteten Programmüberblick eine besondere Möglichkeit für kostengünstige und präzise Werbeplätze. Innerhalb der Programmlisten fällt ein gestalteter Stopper tagessgenau zum Veranstaltungstermin besonders ins Auge.

### Stopper Service

(Spaltenbreite 44 mm)  
4,50 €/mm

#### Beispiel

- 1 44 x 44 mm kosten 198 €
- 2 44 x 30 mm kosten 135 €
- 3 44 x 20 mm kosten 90 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Redaktionelle Umfelder

Unsere erfahrene Redaktion sortiert die Neuerscheinungen des Frühjahrs auf den Gebieten der Belletristik, des Kunst- und des Sachbuchs. Kinderbüchern und Titeln des jeweiligen Buchmesse-Gastlandes werden dabei breiter Raum eingeräumt, auch Sport, Comic und Theorie bilden Schwerpunkte. Wenn Sie sich in diesen inhaltlichen Umfeldern finden wollen, ist Ihre Anzeige hier ideal platziert.



Tiere/Illustrationen: Elsa a Memo Wagner

**Übrigens:** Seit letztem Jahr gibt es auch im Herbst ein :logbuch. Es wird 2021 im Oktober erscheinen – wenn es hoffentlich auch wieder eine Frankfurter Buchmesse geben wird!

### Ihre Ansprechpartner:

**Andreas Eichler**  
T. 0351/829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

**Tilman Bruhn**  
T. 0351/829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

**kreuzer**   
Leipzig. Subjektiv. Selektiv.



### Frühjahrsausgabe

Buchungsschluss  
Druckdaten bis  
Erscheint am

24. Januar 2022  
4. Februar 2022  
24. Februar 2022  
gemeinsam SAX 3/2022

### Herbstausgabe

Buchungsschluss  
Druckdaten bis  
Erscheint am

26. August 2022  
6. September 2022  
27. September 2022  
gemeinsam SAX 10/2022

## Was ist das :logbuch?

Seit Gründung des Leipziger Stadtmagazins kreuzer im Jahr 1991 produziert der Verlag mit wachsendem Erfolg die Buchmessebeilage zum Leipziger Frühjahrsbranchentreff, zuletzt mit einem Umfang von 100 Seiten. Seit 2006 hört sie auf den schönen Namen :logbuch, weil das gut zum kreuzer passt.

Trotz der erneuten Absage der Buchmesse erscheint das :logbuch auch 2021! Und dies erstmals als Supplement gleich vierer Stadtmagazine: Mit einem Mindestumfang von 68 Seiten und einer Gesamtauflage von 30.000 Exemplaren wird es im Mai in Leipzig dem **kreuzer** sowie den Abo-Auflagen des **JOURNAL Frankfurt** (8200), des **LIFT in Stuttgart** (6000) und der **SAX in Dresden** (2500) beiliegen. Außerdem wird es an ausgewählten Veranstaltungsorten vor und während des wie auch immer gearteten »Leipzig liest«-Lesefests verteilt. Das kostenlose ePaper erhöht die Reichweite des :logbuch noch weit darüber hinaus.

Das :logbuch bietet neben Rezensionen und einem gut gezielten Veranstaltungskalender Berichte und Nachrichten aus der Branche mit dem gewohnt unkonventionellen kreuzer-Zugriff. Das Heft erfreut sich bei Lesern und Inserenten seit Jahren steigender Beliebtheit. Ihre Anzeige zu Veranstaltungen in Leipzig und Ihren Büchern wird deswegen ihre Wirkung nicht verfehlen.

Wir freuen uns darauf, Sie mit Ihrer Anzeige bei uns zu begrüßen!

<b>Turnus</b>	2 x jährlich (Frühjahr / Herbst)
<b>Auflagen</b>	30.000 Expl. Gesamtauflage <b>kreuzer</b> 15.000, Abo <b>JOURNAL Frankfurt</b> 8.200 Abo <b>LIFT Stuttgart</b> 6.000 Abo <b>SAX Dresden</b> 2.500
<b>Verbreitung</b>	als Beilage in den genannten Magazinen und an ausgewählten Veranstaltungsorten
<b>Format</b>	DIN A4

**VIER  
STÄDTE  
VIER  
MAGAZINE  
30.000  
EXPL.**

## Formate & Preise

### Umschlaesseiten

**U2: 3.400 €**

**U3: 2.900 €**

**U4: 3.900 €**

**1/1** **2.200 €**

210 x 297 mm  
190 x 260 mm

Anschnitt  
Satzspiegel

**1/2** **1.350 €**

103 x 297 mm  
93 x 260 mm

210 x 149 mm  
190 x 128 mm

125 x 172 mm

Anschnitt  
Satzspiegel

**1/3** **950 €**

73 x 297 mm  
60 x 260 mm

210 x 104 mm  
190 x 84 mm

Anschnitt  
Satzspiegel

Sonderplatzierung  
auf Seite 3  
(nur Hochformat)

**1/4** **700 €**

54 x 297 mm  
44 x 260 mm

210 x 83 mm  
190 x 63 mm

93 x 128 mm

Anschnitt  
Satzspiegel

**1/6**

62 x 128 mm

190 x 41 mm

93 x 84 mm

**550 €**

210 x 61 mm  
190 x 41 mm

37 x 297 mm  
27 x 257 mm

Anschnitt  
Satzspiegel

**Layoutvorgaben**

- Anzeigenformat im Satzspiegel
- Anzeigenformat im Anschnitt
- Beschnittzugabe 3 mm
- 5 mm Schriftentfernung

**1/8** **450 €**

44 x 128 mm

93 x 62 mm

62 x 93 mm

Satzspiegel

**1/16** **320 €**

44 x 62 mm

93 x 31 mm

62 x 44 mm

190 x 15 mm

Satzspiegel

## LESERANALYSE 2016

Zur Leserschaftsstruktur der SAX kann folgende Aussage getroffen werden:

### Aufteilung nach:

Frauen	55 %
Männer	45 %

### Altersgruppen:

14 – 19 Jahre	2 %
20 – 29 Jahre	9 %
30 – 39 Jahre	38 %
40 – 49 Jahre	36 %
50 – 59 Jahre	10 %
60 – 69 Jahre	5 %

### Familienstand

ledig	43 %
verheiratet / eheähnl. Gemeinsch.	57 %

### Personen im Haushalt

eine Person	22 %
2-3 Personen	51 %
4-6 Personen	27 %

### Schulbildung:

Abitur, HSA	82 %
Mittlere Reife	16 %
Hauptschule	2 %

### Berufsbild

Vollzeit berufstätig	76 %
Teilzeit / stundenweise berufstätig	10 %
Student	4 %
Azubi / Wehr-, Zivildienst	3 %
arbeitslos	2 %
Hausfrau / Hausmann	1 %
Rentner / Ruhestand	4 %

### Nutzung:

SAX. Das Dresdner Stadtmagazin wird sehr oft zur Hand genommen. Viele Leser nutzen es häufiger als zehnmals pro Monat. Häufigkeit der Nutzung im Monat

weniger als fünfmal	12 %
mehr als fünfmal	42 %
mehr als zehnmals	46 %

### Berufskreise

Selbstständige, Geschäftsführer, Landwirte, freie Berufe	21 %
leitende Angestellte, Beamte	17 %
sonstige Angestellte	62 %

### Haushalt Nettoeinkommen

unter 1.500 Euro	7 %
1.500 – unter 2.000 Euro	13 %
2.000 – unter 2.500 Euro	38 %
2.500 – unter 3.500 Euro	28 %
3.500 Euro und mehr	14 %

### Reichweite:

40% der Ausgaben werden von zwei Personen gelesen.  
30% der Ausgaben werden von drei Personen gelesen.  
Pro Ausgabe erreicht die SAX 28.270 LeserInnen.

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben. Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Aufträge gegenüber der SAX Stadt- und Stadtmagazin UG (haftungsbeschränkt) gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sowie besondere schriftlich getroffene Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und wir nicht widersprechen.
2. Auftragsauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsstrebenden in einer Druckschrift oder der online-Ausgabe einer Druckschrift.
3. Auftragsaufträge sind, wenn nichts anderes vereinbart worden ist, innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Ziel zum Abbruch einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein von ihm vorbehaltener oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder der online-Ausgabe der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die im Geschäftsbüro der Zeitschrift oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Be-

standteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentwurfes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bis jeweils zum 15. des Vormonats ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger schuldhafter Handlung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgeliehen beruht. Reklamationen und offensichtliche Mängel müssen innerhalb vier Wochen nach Erscheinen des Werbeträgers, in dem die Anzeige abgedruckt ist, geltend gemacht werden. Ist ein Auftragsauftrag telefonisch erteilt worden, und ist der Inhalt der veröffentlichten Anzeige identisch mit dem am Telefon angegebenen Anzeigeninhalt, so hat der Verlag eine Diskrepanz mit einem anderen, vom Auftraggeber gewünschten Inhalt nicht zu vertreten.

11. Probeabdrucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so ist der Verlag berechtigt, die Größe unter Berücksichtigung der mutmaßlichen Interessen des Auftraggebers festzulegen.

12. Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr dafür, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung den gesetzlichen, insbesondere den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Der Verlag ist insoweit frei von jeder Verantwortung.

13. Kann der Auftragsauftrag aus einem von dem Auftraggeber zu vertretenden Umstand nicht durchgeführt werden oder kündigt er den Vertrag vor Durchführung, so ist der Verlag berechtigt, den vereinbarten Anzeigenpreis abzüglich der ersparten Aufwendungen zu verlangen. Für diesen Fall werden die ersparten Aufwendungen pauschal mit 25% des Anzeigennettopreises vereinbart, wobei dem Auftraggeber das Recht eingeräumt wird, im Einzelfall den Nachweis zu führen, dass die Summe der ersparten Aufwendungen einen höheren Betrag als 25% ausmacht.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen mindestens in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz sowie der Einziehungskosten berechnet. Darüber hinaus ist der Verlag berechtigt, im Einzelfall statt dessen den ihm nachweislich entstandenen Zinsverlust geltend zu machen.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbartes Zahlziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisleiste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Betr. Ziffernanzeigen. Unzutreffend.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Dresden.

19. Die eventuelle Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt nicht die Wirksamkeit des übrigen Vertrages. Für den Fall der Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen gilt diejenige Vertragsbestimmung als vereinbart, die gesetzlich zulässig ist und der unwirksamen Vertragsbestimmung am nächsten kommt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Eine Änderung der Anzeigenpreisleiste gilt ab Inkrafttreten der Aufträge für laufende Aufträge. Sind die laufenden Verträge eher als vier Monate vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen, so gilt die Änderung ab Inkrafttreten der neuen Anzeigenpreisleiste. Sind die laufenden Verträge in einem Zeitraum von weniger als vier Monaten vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen worden, so gilt die neue Anzeigenpreisleiste erst nach Ablauf von vier Monaten ab Vertragsabschluss.

b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.  
c) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Ge-

walt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn mindestens 80% der garantierten gedruckten Auflage ausgeliefert worden ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

d) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

e) Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkung auf die Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

f) Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwerferkostenbeiträge erstellten Anzeigenentwürfen, Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Sie dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf bzw. Texte in Rechnung gestellt. Der Kunde haftet für die Urheberrechte der von ihm gelieferten oder in seinem Auftrag nach fremder Vorlage gestalteten Anzeige.

g) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

h) Reklamationen müssen bis zum Anzeigenabschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsweise vereinbart wurde. Hat der Auftraggeber unsere Forderungen nicht innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserhalt beglichen, befindet er sich im Zahlungsverzug.

i) Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben 2,55 Euro, 2. Mahnschreiben 1,10 Euro, 3. Mahnschreiben 7,65 Euro. Ist Barinkasso vereinbart, werden pro Inkassobesuch 15,25 Euro berechnet.

j) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristensetzung vom Vertrag zurückzutreten.

k) Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.