

# Mediadaten

Preisliste № 31/2026 · gültig ab 5. Januar 2026



**SAX. Das Dresdner Stadtmagazin**

[www.cybersax.de/mediadaten](http://www.cybersax.de/mediadaten)

# **SAX.** Das erste Stadtmagazin Dresdens

»**SAX. Das Dresdner Stadtmagazin**« ist nun 36 Jahre als Institution meinungsgebend in der Stadt Dresden. Es ist das erste, immer noch existierende Stadtmagazin Ostdeutschlands. Nicht zuletzt Dank ihrer monatlich knapp **30.000 kulturinteressierten und gebildeten Leser**.

Redaktionelle Schwerpunkte sind dabei jeden Monat: Regionalpolitik, Musik, Theater, Literatur, Film, Kunst sowie Essen & Trinken. Der Terminteil bietet regionale, wie auch überregionale Tipps und Termine für alle Urban Professionals im Alter von 25–64 Jahren. Durch die bewusste Kaufentscheidung ist die SAX bei unseren Lesern bis zu fünf Wochen präsent und wird von zwei bis drei Personen mindestens viermal pro Woche als Nachschlagewerk genutzt.

Schauen Sie auch bei **[www.cybersax.de](http://www.cybersax.de)** hinein. Um die 4.000 NutzerInnen klicken täglich! Mit mehr als 483.000 Seitenaufrufen (Page Impressions) monatlich, zählt die [cybersax.de](http://www.cybersax.de) zu einem stark frequentierten, regionalen Onlineportal. Unsere Homepage wird täglich aktualisiert und bietet u. a. einen umfangreichen, beliebten Veranstaltungskalender, redaktionelle Beiträge sowie Kleinanzeigen und die Abo-Geschenk-Seite.

# Formate

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile	Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
2/1		404 x 260 mm 448 x 300 mm	4.180 Euro
1/1		190 x 260 mm 225 x 300 mm	2.244 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm 160 x 300 mm 213 x 225 mm	1.908 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm 146 x 300 mm 225 x 192 mm	1.680 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm 114 x 300 mm 225 x 150 mm	1.344 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm 80 x 300 mm 225 x 106 mm	975 Euro

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Seitenanteile	Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra	44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	780 Euro
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck	60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		630 Euro
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer	44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		484 Euro
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer	44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		340 Euro
1/16 hoch 1/16 quer	44 x 63 mm 60 x 41 mm		225 Euro
1/32 quer 1/32 schmal	44 x 30 mm 60 x 20 mm		135 Euro

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Anzeigen regional

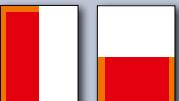
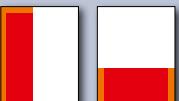
SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0

**Andreas Eichler**  
(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

**Tilman Bruhn**  
(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

# Formate

## Grundpreis

Seitenanteile	Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig	
2/1		404 x 260 mm	448 x 300 mm	5.082 Euro
1/1		190 x 260 mm	225 x 300 mm	2.795 Euro
3/4 hoch 3/4 quer		141 x 260 mm 190 x 193 mm	160 x 300 mm 213 x 225 mm	2.310 Euro
2/3 hoch 2/3 quer		125 x 260 mm 190 x 170 mm	146 x 300 mm 225 x 192 mm	2.080 Euro
1/2 hoch 1/2 quer		93 x 260 mm 190 x 128 mm	114 x 300 mm 225 x 150 mm	1.675 Euro
1/3 hoch 1/3 quer		60 x 260 mm 190 x 84 mm	80 x 300 mm 225 x 106 mm	1.220 Euro

# Grundpreis

Seitenanteile	Format Breite x Höhe	Anschnitt- format	Preis farbig
1/4 hoch 1/4 quer 1/4 eck 1/4 extra	44 x 260 mm 190 x 63 mm 93 x 128 mm 125 x 84 mm	64 x 300 mm 225 x 85 mm	970 Euro
1/6 hoch 1/6 quer 1/6 eck	60 x 128 mm 190 x 41 mm 93 x 84 mm		780 Euro
1/8 hoch 1/8 eck 1/8 quer	44 x 128 mm 60 x 84 mm 93 x 63 mm		595 Euro
1/12 hoch 1/12 quadr. 1/12 quer	44 x 84 mm 60 x 60 mm 93 x 41 mm		420 Euro
1/16 hoch 1/16 quer	44 x 63 mm 60 x 41 mm		275 Euro
1/32 quer 1/32 schmal	44 x 30 mm 60 x 20 mm		165 Euro

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.

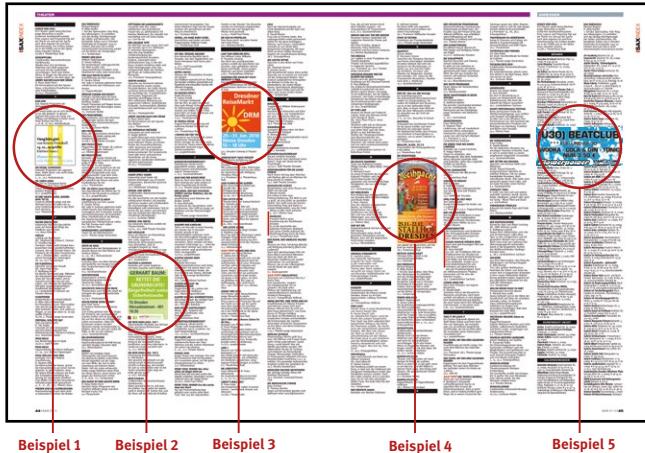
## Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0

**Andreas Eichler**  
(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

**Tilman Bruhn**  
(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

## STOPPER



**Stopper:** Veranstaltungskalender und Indexe (Spaltenbreite 28 mm), **3,60 Euro [4c]** Preis mm, **2,06 Euro [s/w]** Preis mm

### Beispiel

- 1. 28x28 mm kosten **100,80 Euro [4c]** bzw. **63,45 Euro [s/w]** (quadratisch)
- 2. 28x35 mm kosten **126 Euro [4c]** bzw. **79,31 Euro [s/w]** (Hochformat)
- 3. 28x40 mm kosten **144 Euro [4c]** bzw. **90,64 Euro [s/w]** (Hochformat)
- 4. 28x56 mm kosten **201,60 Euro [4c]** bzw. **126 Euro [s/w]** (Doppelstopper)
- 5. 60x28 mm kosten **201,60 Euro [4c]** bzw. **126 Euro [s/w]** (Querformat)

### Millimeterpreise

Spaltenbreite	Preis s/w	Preis farbig
28 mm	2,06 Euro	3,60 Euro
44 mm	3,00 Euro	5,05 Euro
60 mm	4,30 Euro	7,50 Euro
93 mm	5,00 Euro	8,55 Euro
125 mm	5,90 Euro	10,35 Euro
141 mm	7,10 Euro	12,40 Euro
190 mm	9,20 Euro	16,05 Euro

### Eintrag im SAX-Adressindex für Hotels & Restaurants

- Firmenname, Adresse, Telefonnummer, Homepage, E-Mail, Öffnungszeiten:
- 1 Monat ..... 25 Euro
- 6 Monate ..... 125 Euro
- 12 Monate ..... 230 Euro

### Umschlagseiten

Ortspreis	Grundpreis
U2 .. 2.585 Euro	U2 .. 3.125 Euro
U3 .. 2.420 Euro	U3 .. 2.925 Euro
U4 .. 2.800 Euro	U4 .. 3.400 Euro

### Titellasche

Ortspreis	Grundpreis
3.190 Euro	3.925 Euro

**Anzeigen regional**  
SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0

**Andreas Eichler**  
(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de  
**Tilman Bruhn**  
(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

Auflage, Reichweite, Vertrieb	Rabatte · Malstaffel	Annahme folgender Formate	Beilagen
Reichweite: 27.422 LeserInnen Verkauf: 6.894 Exemplare Druck: 11.200 Exemplare ab SAX 2/2026 Abo: 2.432 Exemplare Erhebungszeitraum: 1-10/2025 Grosso, Eigenvertrieb, Abo	ab 4 Anzeigen ..... 5% ab 8 Anzeigen ..... 10% ab 12 Anzeigen ..... 15% bei ununterbrochener Schaltung	<b>Rabatte/Mengenstaffel</b> ab 2 Seiten ..... 5% ab 4 Seiten ..... 10% ab 8 Seiten ..... 15% Agenturrabatt ..... 15%	Mindestmenge: 3.000 Stück Höchstformat 210 mm x 290 mm bis 20g Einzelgewicht pro Tausend 75 Euro, je weitere 5g plus 2,55 Euro. Bei Belegung der Abo-Auflage zuzüglich Postgebühr. Beilagen sind nicht rabattfähig.
<b>Formate (Breite x Höhe)</b> Heftformat: 225 x 300 mm Satzspiegel: 190 x 260 mm Anschnittzugabe: 5mm	<b>Zahlungsbedingungen</b> Sofort nach Erhalt der Rechnung rein netto, sofern nicht Vorauskasse verlangt wird. Bei Vorauszahlung/Abbuchung 2% Skonto.	<b>Rücktrittsrecht</b> nur schriftlich: bis zum 5. des Vormonats	<b>Beihefter</b> Mindestmenge: 3.000 Stück maximal 225 mm x 300 mm Endformat; Lieferung als gefalzter Bogen, am Kopf geschlossen plus 5 mm Beschnittzugabe am Kopf, pro tausend 78 Euro Für die Abo-Auflage zuzüglich Postgebühr. Beihefter sind nicht rabattfähig.
<b>Satz und Gestaltung</b> Anfertigung von Vorlagen gegen Berechnung von Entwurf- und Satzkosten.	<b>Verbreitungsgebiet</b> Dresden, Radebeul, Pirna, Freital, Meißen, Leipzig, Riesa, Chemnitz, Freiberg, Görlitz	<b>Platzierung</b> Für realisierte Platzierungswünsche wird ein Aufpreis von 10% vom Anzeigennettopreis erhoben.	<b>Beikleber</b> Höchstformat 210 mm x 290 mm bis 30g Einzelgewicht pro Tausend 92 Euro, je weitere 5g plus 2,55 Euro. Für die Abo-Auflage zuzüglich Postgebühr. <b>Grundlage ist eine Buchung einer Trägeranzeige (mind. 1/12 Seite quadratisch), auf die das aufzuklebende Produkt angebracht wird.</b> Beikleber sind nicht rabattfähig.
<b>Anzeigenschluss</b> 10. des Vormonats für zwingende Platzierungen im redakt. Teil, 15. des Vormonats für Service-Teil	<b>Verkaufspreis</b> Einzelverkauf: 3,50 Euro Abo: 12 Ausgaben zu 36 Euro		
<b>Vorlagenschluss</b> 20. des Vormonats			
<b>Erscheinungsweise</b> um den 28. des Vormonats, Januarausgabe vor Weihnachten			

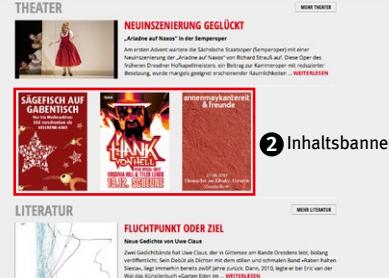
## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
❶ Super Banner	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten (zusätzlich 300 x 150 px Banner liefern für mobile Version)	400 Euro für 7 Tage 540 Euro für 10 Tage 710 Euro für 14 Tage 1.010 Euro für 3 Wochen 1.270 Euro für 4 Wochen
❷ Inhaltsbanner	212 x 303	alle Seiten	250 Euro für 7 Tage 340 Euro für 10 Tage 480 Euro für 14 Tage 690 Euro für 3 Wochen 820 Euro für 4 Wochen

## ❶ Super Banner



The screenshot shows a news article on the cybersax.de website. At the top, there is a red-bordered box containing the text "Komödien von Peter Förster". Below this, the cybersax.de logo is visible, followed by a navigation bar with links like "HEIMATLICHE", "KLEINWÄNDIG", "THEATER", "STADTPHOTO", "MUSIK", "FILM", "THEATER", "LITERATUR", "KUNST", "PARTY", "GASTO", and "SAKAK". The main content of the article features a photo of two women sitting on a stage, with the caption "TIG: 'LEONIE UND LENA'". Below the photo, there is a "TAGESTIPP" section with a photo of two people sitting on a stage, and a "VERANSTALTUNGEN IN DRESDEN" section with a list of dates from 23.11.2014 to 29.11.2014.

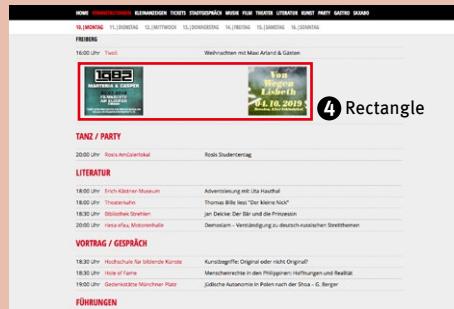


The screenshot shows a news article on the cybersax.de website. At the top, there is a red-bordered box containing the text "THEATER". Below this, the cybersax.de logo is visible, followed by a navigation bar with links like "HEIMATLICHE", "KLEINWÄNDIG", "THEATER", "STADTPHOTO", "MUSIK", "FILM", "THEATER", "LITERATUR", "KUNST", "PARTY", "GASTO", and "SAKAK". The main content of the article features a photo of a woman in a red dress, with the caption "NEUIGKEITEN GEGLÜCKT". Below the photo, there are three smaller images with captions: "SÄGEGEIST AUF GÄBENTHIC", "HANNK FONTEFIELD", and "LITERATUR".

## ❷ Inhaltsbanner

## Ortspreis für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Agentur

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
❸ Rectangle	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	100 Euro für 7 Tage 142 Euro für 10 Tage 190 Euro für 14 Tage 270 Euro für 3 Wochen 340 Euro für 4 Wochen
❹ Advertorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	300 Euro für 7 Tage 400 Euro für 10 Tage 580 Euro für 14 Tage 870 Euro für 3 Wochen 1.160 Euro für 4 Wochen
Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	465 Euro für 1 Jahr
<b>Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.</b> Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag		Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.	



## Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
<b>1</b> Super Banner 	728 x 90	Kopfbereich, alle Seiten Für die mobile Version zusätzlichen Banner 300 x 150 Pixel mitliefern!	500 Euro für 7 Tage 665 Euro für 10 Tage 880 Euro für 14 Tage 1.250 Euro für 3 Wochen 1.575 Euro für 4 Wochen
<b>2</b> Inhaltsbanner 	212 x 303	alle Seiten	310 Euro für 7 Tage 415 Euro für 10 Tage 590 Euro für 14 Tage 840 Euro für 3 Wochen 1.000 Euro für 4 Wochen

**THEATER**



**NEUINSZERIERTUNG GEGLÜCKT**  
„Arabische“ auf der Tempelberg

Am ersten Advent warnt die Sächsische Staatsoper Flensburg mit einer Neuinszenierung von „Geglückt“ von Michael Tippett. Ein Werk von Opern-Drehbucher Hoffmannsthal, ein Beitrag zur Komödie mit indischer Neuung, wurde mangelhaft geprägt: erstaunlich Niederschlag.

[WEITERLESEN](#)

**THEATER**

[MEINE THEATER](#)

**SÄGETSCHAF GÄBENTISCH**  
Das Weihnachtsspiel der Sächsischen Staatsoper



**HANKY PONK**  
Schauspieler und Chorleiter aus dem Hause der Sächsischen Staatsoper



**WINTERBLÜTEN**  
Winterblüten sind die Freunde



**2** **Inhaltsbanner**

**LITERATUR**



**FLUCHTPUNKT ODER ZIEL.**  
Neue Gefangenensehnsucht

Die Gefangenensehnsucht hat sich, den im Gremien von Präsidenten lebt, längst verfestigt. Sein Debüt als Dichter mit dem stilen und schnellen Rhythmus haben Seines. Insgesamt immerhin zweifelhaft jenseits der 100 Seiten, aber ein Erneuer der Lyrik, die sich auf die Sprache des 21. Jahrhunderts bezieht.

[WEITERLESEN](#)

**LITERATUR**

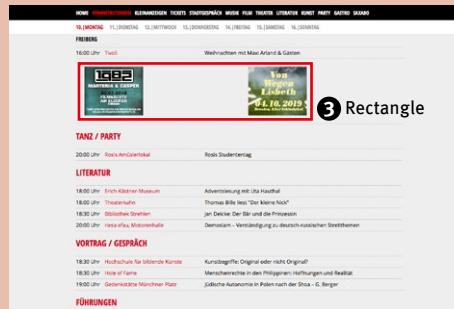
[MEINE LITERATUR](#)

## Grundpreis

Werbeformat	Format (px)	Platzierung	Preis
③ Rectangle	180 x 150	Veranstaltungen www.cybersax.de/terminal/	125 Euro für 7 Tage 180 Euro für 10 Tage 230 Euro für 14 Tage 330 Euro für 3 Wochen 420 Euro für 4 Wochen
Advertisorial (1 Bild + 1.500 Zeichen)		Rubrik frei wählbar, außer Startseite und Veranstaltungen	345 Euro für 7 Tage 460 Euro für 10 Tage 680 Euro für 14 Tage 1.020 Euro für 3 Wochen 1.360 Euro für 4 Wochen
Textlink		links/unten, alle Seiten, außer Startseite, saxAbo	560 Euro für 1 Jahr

**Alle Preise beziehen sich auf Rotationsbelegung.**  
Exklusive Bannerbelegung: 100% Preisaufschlag

Alle Preise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzl. MwSt.



## Anzeigen regional

SAX Stadtmagazin UG  
(haftungsbeschränkt)  
Bautzner Straße 22  
01099 Dresden  
Tel. (03 51) 829 39-0

## Andreas Eichler

(0351) 829 39 16  
andreas.eichler@cybersax.de

## Tilman Bruhn

(0351) 829 39 17  
tilman.bruhn@cybersax.de

The screenshot shows the cyberSAX website layout with several numbered callouts (1-4) pointing to specific ad formats:

- 1**: Super Banner (top right, orange box)
- 2**: Inhaltsbanner (middle left, orange box)
- 3**: Inhaltsbanner (middle right, orange box)
- 4**: Rectangle (two smaller orange boxes at the bottom)

Key sections visible on the website include:

- PALAIS-SOMMER**: A schedule of events at the Japanese Palais and Garden.
- FERIEN**: A schedule of summer vacation activities.

**1** Super Banner

**2** Inhaltsbanner

**4** Rectangle

Leistungswerte	
Page Impressions:	Ø 483.203 mtl.
Visits:	Ø 119.374 mtl.
BesucherInnen:	Ø 3.930 tgl.
Unique User:	Ø 77.201 mtl.
Erfassungszeitraum:	Januar bis November 2025

Technische Daten	
Dateiformate:	jpg, gif und swf
Dateigröße:	max. 150 kb
Motivwechsel:	Für Motivwechsel innerhalb der Buchungs-dauer werden zusätzlich 20 Euro berechnet.
mitzuliefern:	Zieladresse (URL)
Vorlauf:	zwei Werkstage vor Erscheinen

# Ann

Android- und iPhoneApp

## CYBERSAX für die Hosentasche

die cybersax App für iOS



Banner 300 x 150 Pixel

### Ortspreis

für 7 Tage .....	100 Euro
für 10 Tage .....	142 Euro
für 14 Tage .....	190 Euro
für 3 Wochen .....	270 Euro
für 4 Wochen .....	340 Euro

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

### Grundpreis

für 7 Tage .....	125 Euro
für 10 Tage .....	180 Euro
für 14 Tage .....	230 Euro
für 3 Wochen .....	330 Euro
für 4 Wochen .....	420 Euro

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Bannergröße: 300 x 150 Pixel

als gif, jpg, png

mitzuliefern: Zieladresse (URL)

Vorlauf: 2 Werktagen vor Erscheinene

Platzierung: Terminteil, unter  
»alle Veranstaltungen« und »Film«

Leistungswerte SAX-App

ø 2.152 BesucherInnen täglich

Erfassung: Januar bis November 2025

# SAX. Das Dresdner Stadtmagazin

[www.cybersax.de/mediadaten](http://www.cybersax.de/mediadaten)

# uniSAX. Das Dresdner Hochschulmagazin

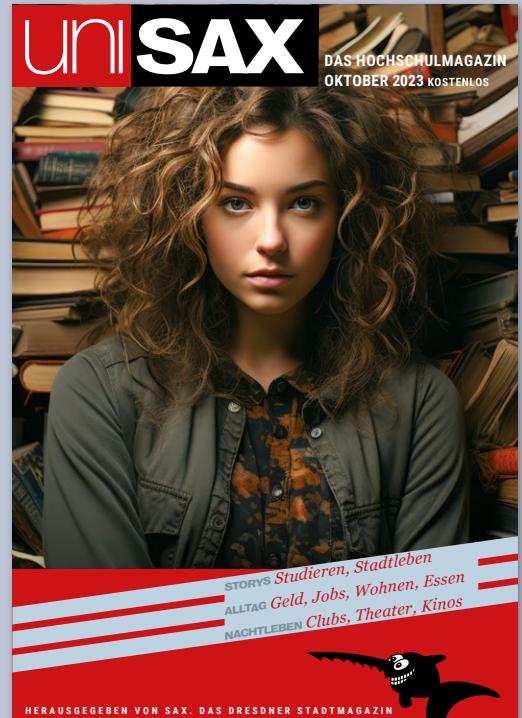
Zweimal im Jahr, zu Beginn des Sommer- und Wintersemesters, Anfang April und Mitte Oktober, erscheint die uniSAX. Diese enthält Artikel, Adressen und Informationen zu Studium und Karriere, zusätzlich eine umfassende Übersicht zur Dresdner Kultur sowie ausführliche Servicethemen unterschiedlichster Art.

<b>Sommersemester 2026</b>	<b>Wintersemester 2026/27</b>	<b>Sommersemester 2027</b>
<b>Anzeigenschluss</b> 30. März 2026	<b>Anzeigenschluss</b> 29. September 2026	<b>Anzeigenschluss</b> 31. März 2027
<b>DU-Abgabe</b> 9. April 2026	<b>DU-Abgabe</b> 6. Oktober 2026	<b>DU-Abgabe</b> 5. April 2027
<b>Erscheinungstag</b> 21. April 2026	<b>Erscheinungstag</b> 14. Oktober 2026	<b>Erscheinungstag</b> 14. April 2027
<b>Auflage</b> 22.000 Exemplare	<b>Auflage</b> 22.000 Exemplare	<b>Auflage</b> 22.000 Exemplare

**Verteilung** kostenfrei an der TU Dresden, den fünf Hochschulen, sechs Fachhochschulen, der Berufsakademie und vier weiteren Bildungskademien der Stadt, deren Menschen und Studentenclubs und Copyshops in der Nähe.

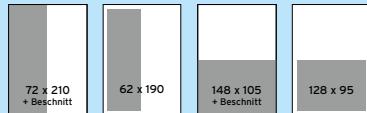
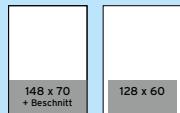
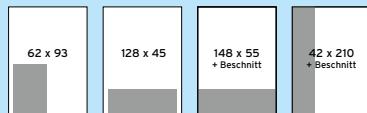
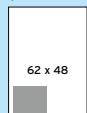
**Format** 148 x 210 mm (A5)

**Satzspiegel** 128 x 190 mm



**Anzeigenformate:****2/1****1/1**

Alle Formate in mm  
Breite x Höhe  
Für abfallende Formate:  
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

**1/2****1/3****1/4****1/8****Ortspreis, für Regionalkunden  
ohne Einschaltung einer Agentur****U4** 1.750 Euro**U2** 1.600 Euro**U3** 1.500 Euro**2/1** 2.600 Euro**1/1** 1.400 Euro**1/2** 800 Euro**1/3** 660 Euro**1/4** 550 Euro**1/8** 365 Euro**Grundpreis****U4** 2.150 Euro**U2** 1.980 Euro**U3** 1.848 Euro**2/1** 3.140 Euro**1/1** 1.700 Euro**1/2** 990 Euro**1/3** 810 Euro**1/4** 660 Euro**1/8** 440 Euro

Alle Preise sind Nettopreise,  
zzgl. der gesetzl. MwSt.

Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichende Auftragsbedingungen zugestimmt haben.

Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für alle Anzeigenaufträge gegenüber der SAX Stadtmagazin UG (haftungsbeschränkt) gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die nachfolgenden Geschäftsbedingungen sowie besondere schriftlich getroffene Vereinbarungen, auch wenn der Besteller die Gültigkeit dieser Bedingungen ausdrücklich ausschließt und wir nicht widersprechen.

2. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift oder der online-Ausgabe einer Druckschrift.

3. Anzeigenaufträge sind, wenn nichts anderes vereinbart worden ist, innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichteiterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber die Falle von Preiserhöhungen, statt ein von ihm vorbehaltene oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragsvertrages fortsetzt.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder der online-Ausgabe der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die im Geschäftsbüro der Zeitschrift oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck

eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdenanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenextextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bis jeweils zum 15. des Monats nach dem Auftrag ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen, soweit sie nicht auf vorsätzliche oder grob fahrlässiger schulhafter Handlung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruht. Reklamationen und offensichtliche Mängel müssen innerhalb vier Wochen nach Erscheinen des Werbeträgers, in dem die Anzeige abgedruckt ist, geltend gemacht werden. Ist ein Anzeigenauftrag fehlerhaft, ist der Auftraggeber in der der veröffentlichten Anzeige identisch mit dem am Telefon aufgenommenen Anzeigentypen, so hat der Verlag eine Diskrepanz mit einem anderen, vom Auftraggeber gewünschten Inhalt nicht zu vertreten.

11. Probendrucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der durchgezäandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber dem ihm rechtmäßig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Sind keine besonderen Größenvorrichtungen gegeben, so ist der Verlag berechtigt, die Größe unter Berücksichtigung der mutmaßlichen Interessen des Auftraggebers festzulegen.

12. Der Auftraggeber übernimmt die Gewähr dafür, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung den gesetzlichen, insbesondere den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Der Verlag ist insoweit frei von jeder Verantwortung.

13. Kann der Anzeigenauftrag aus einem von dem Auftraggeber zu vertretenden Umstand nicht durchgeführt werden oder kündigt er den Vertrag vor Durchführung, so ist der Verlag berechtigt, den vereinbarten Anzeigenpreis abzüglich der ersparten Aufwendungen zu verlangen. Für diesen Fall werden die ersparten Aufwendungen pauschal mit 25% des Anzeigennettopreises vereinbart, wobei dem Auftraggeber das Recht eingeräumt wird, im Einzelfall den Nachweis zu führen, dass die Summe der ersparten Aufwendungen einen höheren Betrag als 25% ausmacht.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen mindestens in Höhe von 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz sowie der Einziehungskosten

berechnet. Darüber hinaus ist der Verlag berechtigt, im Einzelfall statt dessen den ihm nachweislich entstandenen Zinsverlust geltend zu machen.

Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvor- gängen entfällt jeder Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbarte Zahlungszeit von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offensichtlicher Rechnungsbedarfe abhängig zu machen, ohne dass hieraus der Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkauften Auflage des vergangenen Kalenderjahrs um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Betr. Zifferanzeigen, Unzutreffend.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Dresden.

19. Die eventuelle Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen berührt nicht die Wirksamkeit des übrigen Vertrages. Für den Fall der Unwirksamkeit einzelner Vertragsbestimmungen gilt diejenige Vertragsbestimmung als vereinbar, die gesetzlich zulässig ist und der unwirksamen Vertragsbestimmung am nächsten kommt.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Sind die laufenden Verträge eher als vier Monate vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen, so gilt die Änderung ab Inkrafttreten der neuen Anzeigenpreisliste. Sind die laufenden Verträge in einem Zeitraum von weniger als vier Monaten vor Inkrafttreten der Änderung abgeschlossen worden, so gilt die neue Anzeigenpreisliste erst nach Ablauf von vier Monaten ab Vertragsabschluss.

b) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung

von Schadensatz. Insbesondere wird auch kein Schadensatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

c) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn mindestens 80% der garantierten gedruckten Auflage ausgeliefert worden ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

d) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Ver einbarung getroffen worden ist.

e) Die Übersendung von mehr als zwei Farbversionen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkung auf die Platzierung und Druckqualität haben und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

f) Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen, Texten, Sätzen und dergleichen bleiben beim Verlag. Sie dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages auch in anderen Medien verwendet werden. Bei Zuwidderhandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf bzw. Texte in Rechnung gestellt. Der Kunde haftet für die Urheberrechte der von ihm gelieferten oder in seinem Auftrag nach fremder Vorlage gestalteten Anzeige.

g) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

h) Reklamationen müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsweise vereinbart wurde. Hat der Auftraggeber unsere Forderungen nicht innerhalb von acht Tagen nach Rechnungserteilung beglichen, befindet sich im Zahlungsverzug.

i) Bei Fehlend der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben 2,55 Euro, 2. Mahnschreiben 5,10 Euro, 3. Mahnschreiben 7,65 Euro. Ist Barinkasso vereinbart, werden den pro Inkassobesuch 15,35 Euro berechnet.

j) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.

k) Konkurrenzauchluss wird nicht gewährt.